



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

**HODNOCENÍ FINANČNÍ VÝKONNOSTI SPOLEČNOSTI
PROSTŘEDNICTVÍM BENCHMARKINGU**

EVALUATION OF THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE USING BENCHMARKING APPROACH

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. Jana Janeková

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.

BRNO 2016

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Janeková Jana, Bc.

Podnikové finance a obchod (6208T090)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Hodnocení finanční výkonnosti společnosti prostřednictvím benchmarkingu

v anglickém jazyce:

Evaluation of the Company's Financial Performance Using Benchmarking Approach

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

KAPLAN, R. S. a D. P. NORTON. Efektivní systém řízení strategie. Nový nástroj zvyšování výkonnosti a vytváření konkurenční výhody. 1. vyd. Praha: Management Press, 2010. 325 s. ISBN 978-80-7261-203-1.

KNÁPKOVÁ A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER. Finanční analýza. Kompletní průvodce s příklady. 2. rozšířené vyd. Praha: GRADA Publishing 2013, 236 s. ISBN 978-80-247-4456-8.

NENADÁL, J., D. VYKYDAL a P. HALFAROVÁ. Benchmarking – mýty a skutečnost. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-224-6.

NEUMAIEROVÁ, I. a kol. Řízení hodnoty podniku. 1. vyd. Praha: Profes Consulting, 2005. 233 s. ISBN 80-7259-022-7.

PAVELKOVÁ, D. a A. KNÁPKOVÁ. Výkonnost podniku z pohledu finančního manažera. 2. aktualizované vyd. Praha: LINDE, 2009. 303 s. ISBN 978-80-86131-85-6.

SOLÁŘ, J. a V. BARTOŠ. Rozbor výkonnosti firmy. 3. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2006. 163 s. ISBN 80-214-3325-6.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2015/2016.

L.S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 29.2.2016

Abstrakt:

Diplomová práca je zameraná na hodnotenie finančnej výkonnosti spoločnosti OBB stavební materiály, spol. s r.o. pomocou metódy benchmarking. Práca je rozdelená na tri časti. Prvá časť práce sa venuje teoretickým východiskám, predovšetkým realizácii benchmarkingu a jeho jednotlivým modelom. Druhá časť práce sa venuje samotnému porovnaniu spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. s konkurentmi pomocou metódy benchmarking od roku 2009 do roku 2014. Pre spracovanie práce som použila informácie z verejne dostupných finančných výkazov a informácie z databáze Amadeus. Posledná časť práce obsahuje zhodnotenie a odporúčania na zlepšenie finančnej výkonnosti spoločnosti OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Abstract:

The master thesis is focused on Evaluation of the Company's Financial Performance Using Benchmarking Approach. The master thesis consists of three following parts. The first part deals with theoretical methods, especially benchmarking realization and its different types and models. The second part contains evaluation of the current situation in OBB stavební materiály s.r.o. and compares its business to others using benchmarking method. I used public data from financial annual accounts and database Amadeus. The last part includes complete evaluation of the company's financial performance and recommendation on improvement of the financial performance in company OBB stavební materiály s.r.o.

Kľúčové slová:

Benchmarking, hodnotenie výkonnosti, finančná výkonnosť, ukazovatele, spoločnosť

Key words:

Benchmarking, evaluation of the performance, financial performance, indicators, company

Bibliografická citácia práce

JANEKOVÁ, J. *Hodnotenie finančnej výkonnosti spoločnosti prostredníctvom bechmarkingu*. Brno: Vysoké učení technické v Brne, Fakulta podnikatelská, 2016. 125 s. Vedúci diplomovej práce doc. Ing. VOJTĚCH BARTOŠ, Ph.D.

Čestné vyhlásenie

Vyhlasujem, že predložená diplomová práca je pôvodná a spracovala som ju samostatne. Vyhlasujem, že citácia použitých prameňov je úplná, že som vo svojej práci neporušila autorské práva (v zmysle Zákona č. 121/2000 Sb., o práve autorskom a o právach súvisiacich s právom autorským).

V Brne dňa

.....

Pod'akovanie

Týmto by som rada poďakovala vedúcemu diplomovej práce doc. Ing. Vojtěchu Bartošovi, Ph.D., za odborné vedenie, cenné rady a pripomienky.

OBSAH

ÚVOD A CIEĽ PRÁCE.....	9
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE.....	11
1.1 Výkonnosť a riadenie spoločnosti.....	11
1.1.1 <i>Výkonnosť spoločnosti a motivácia pracovníkov.....</i>	<i>13</i>
1.1.2 <i>Meranie finančnej výkonnosti spoločnosti.....</i>	<i>14</i>
1.2 Funkcie finančných ukazovateľov v systéme merania výkonnosti.....	15
1.2.1 <i>Ukazovatele rentability.....</i>	<i>16</i>
1.2.2 <i>Ukazovatele likvidity.....</i>	<i>16</i>
1.2.3 <i>Ukazovatele aktivity.....</i>	<i>17</i>
1.2.4 <i>Ukazovatele zadlženosti.....</i>	<i>17</i>
1.3 Pojem benchmarking.....	18
1.3.1 <i>Typy benchmarkingu.....</i>	<i>20</i>
1.3.2 <i>Ako funguje benchmarking.....</i>	<i>22</i>
1.3.3 <i>Benchmarking ako nástroj zdokonaľovania.....</i>	<i>25</i>
1.4 Modely benchmarkingu.....	27
1.4.1 <i>Model benchmarkingu firmy Xerox.....</i>	<i>27</i>
1.4.2 <i>Model benchmarkingu APQC.....</i>	<i>29</i>
1.4.3 <i>Model benchmarkingu EFQM.....</i>	<i>30</i>
1.5 Realizácia benchmarkingu.....	32
2 PRAKTICKÁ ČASŤ.....	38
2.1 Predstavenie spoločnosti.....	38
2.1.1 <i>Majetková štruktúra.....</i>	<i>41</i>
2.1.2 <i>Kapitálová štruktúra.....</i>	<i>42</i>
2.1.3 <i>Vývoj hospodárskeho výsledku po zdanení.....</i>	<i>43</i>
2.1.4 <i>Vývoj čistého pracovného kapitálu.....</i>	<i>43</i>

2.2	Benchmarking spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.	45
2.3	Ukazovatele rentability	46
2.4	Ukazovatele aktivity (obratu).....	54
2.5	Ukazovatele likvidity	60
2.6	Ukazovatele zadlženosti	65
2.7	Bankrotné modely	69
2.7.1	Altmanov model	70
2.7.2	Index IN05.....	71
3	ZHODNOTENIE FINANČNEJ SITUÁCIE A ODPORÚČANIA	74
	ZÁVER	81
	ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV	83
	ZOZNAM TABULIEK.....	87
	ZOZNAM GRAFOV	88
	ZOZNAM OBRÁZKOV A SKRATIEK.....	89
	PRÍLOHY	90

Úvod a cieľ práce

Témou diplomovej práce je zhodnotenie finančnej výkonnosti spoločnosti prostredníctvom metódy benchmarking. Táto metóda nie je len výskumná, ale predovšetkým predstavuje model učenia sa. Benchmarking predstavuje pre spoločnosť nepretržitý proces, ktorý zahŕňa plánovanie, analýzu, integráciu výsledkov a taktiež realizáciu vyplývajúcich krokov. V benchmarkingu si spoločnosť môže vybrať či sa chce zamerať na výkon, procesy alebo funkcie a taktiež si môže zvoliť medzi interným a externým benchmarkingom. Spoločnosť by mala zvážiť, ktoré faktory bude porovnávať, a to v závislosti na tom, či budú centrom pozornosti finančné výsledky alebo spokojnosť zákazníkov.

Medzi nespornú výhodu benchmarkingu patrí predovšetkým identifikácia najlepšej praxe a získanie prehľadu o situácii na trhu. Na základe týchto poznatkov si spoločnosť môže vytvoriť obraz o možných príležitostiach a hrozbách vyplývajúcich z jednotlivých činností konkurencie. Spoločnosť zlepšuje svoju vlastnú prax tým, že prevezme najlepšie činnosti konkurencie upravené presne na mieru podľa potrieb vlastných procesov, tieto činnosti nekopíruje, ale inovuje s cieľom stať sa v danej oblasti podnikateľských aktivít najlepšou. V súčasnosti sa metóda benchmarkingu aplikuje v rôznych oblastiach a na rôznych úrovniach a pre úspešný benchmarking je dôležitý výber vhodných partnerov.

Cieľom diplomovej práce je zhodnotiť finančnú výkonnosť spoločnosti OBB stavební materiály, spol. s r.o. pomocou vybraných finančných ukazovateľov a ich porovnanie s konkurentmi pomocou metódy benchmarking. Zároveň navrhnúť opatrenia pre zvýšenie výkonnosti spoločnosti. V práci sú použité dáta z výročných správ spoločnosti OBB stavební materiály, spol. s r.o. v sledovanom období od roku 2009 do roku 2014, ktoré slúžili ako významný zdroj informácií pri prehľade o hospodárení spoločnosti.

Prvá časť diplomovej práce sa venuje teoretickým poznatkom o výkonnosti spoločnosti a metóde benchmarking, ktoré sú základným predpokladom k bližšiemu pochopeniu problematiky. Druhá časť diplomovej práce je venovaná predstaveniu spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. a samotnému benchmarkingu. Pre spracovanie potrebných dát bola použitá databáza Amadeus. V tejto časti sú ďalej rozobrané hlavné ukazovatele finančnej analýzy. Záver práce sa venuje zhodnoteniu a návrhom na zlepšenie finančnej

výkonnosti spoločnosti, ktoré by mohli byť nápomocné v ďalšom smerovaní spoločnosti. Pre spracovanie diplomovej práce sú aplikované metódy pozorovania, porovnávaní, a analýzy.

1 Teoretické východiská práce

Táto časť diplomovej práce sa zaoberá teoretickou stránkou výkonnosti a metódou benchmarking, jej jednotlivým modelom, typom a taktiež jednotlivým krokom samotnej realizácie modelu v spoločnosti.

1.1 Výkonnosť a riadenie spoločnosti

Výkonnosť činností spoločnosti závisí predovšetkým na miere využitia konkurenčnej výhody každej spoločnosti. Predovšetkým v súčasnej dobe kedy dochádza k rýchlym zmenám v podnikateľskom prostredí, je pre spoločnosť veľmi zložité udržať si konkurenčnú výhodu dlhodobo. Úspechu dosiahnu len tie subjekty, ktoré dokážu reagovať na meniace sa podmienky podnikania, priebežne vyhodnocujú úroveň výkonnosti a usilujú sa o jej trvalé zlepšenie. Predpokladom pre rast výkonnosti podniku je jej riadenie, ktoré sa opiera o opakované merania (11).

Každý subjekt môže hodnotiť výkonnosť podniku inak. Vlastník podľa splnenia očakávaní ohľadom návratnosti svojich prostriedkov vložených do podnikania. Z pohľadu zákazníka je výkonný ten podnik, ktorý ponúka taký produkt, ktorý odpovedá požadovanej kvalite, cene a dodacej lehote. Dodávatelia a banky hodnotia výkonnosť podniku podľa schopnosti splácať svoje záväzky včas (11).

Hodnota podniku sa ukazuje ako vhodný prostriedok pre meranie výkonnosti podniku, pretože hodnota ako jediná vyžaduje k meraniu kompletne informácie. Tento prístup sleduje rast hodnoty ako základný cieľ podnikania a k jeho naplneniu sú smerované všetky aktivity podniku. Maximalizácia hodnoty znamená, že vedenie podniku musí usilovať o čo najväčší prínos pre vlastníkov v podobe rastúcej hodnoty ich vlastníckeho podielu. Dlhodobé zvyšovanie hodnoty nie je možné dosiahnuť bez uspokojovania zákazníkov, veriteľov, zamestnancov a ďalších subjektov, ktoré sú spojené s daným podnikaním (11).

Tradičný spôsob sledovania výkonnosti spoločnosti vychádza zo sledovania schopnosti dosiahnuť plánované finančné ukazovatele. Ak spoločnosť dosiahne želaných výsledkov považuje sa za výkonnú. Tento prístup hodnotí výkon spoločnosti spätne čo znamená, že finančné ukazovatele poskytujú informácie o už realizovanom výkone. Napriek rôznym manažérskym prístupom, ktoré sa snažia tento nedostatok tradičného

prístupu k hodnoteniu výkonnosti odstrániť, sa nepodarilo túto slabinu dokonale eliminovať. V súčasnej dobe sa presadzujú nové prístupy sledovania výkonnosti spoločnosti. Táto metóda vychádza z tradičného systému a dopĺňa ho o ďalšie aspekty. Súčasná metóda hodnotenia výkonnosti spoločnosti je založená na predpoklade, že podnik je výkonný, ak je schopný dosahovať vopred definovaných strategických cieľov. V praxi sa často uplatňuje prístup, ktorý vychádza z definovania a vyhodnocovania strategických cieľov pre štyri základné skupiny, tento prístup je známy pod anglickým názvom Balanced ScoreCard (1)(13).

Metóda BSC zahŕňa ukazovatele finančné aj nefinančné, hmotné aj nehmotné a to nie len krátkodobé, ale aj strategické a dlhodobé. BSC meria výkonnosť spoločnosti pomocou štyroch základných perspektív:

- finančná perspektíva,
- zákaznícka perspektíva,
- interné procesy,
- procesy vzdelávania sa a rastu.

Metóda Balanced ScoreCard umožňuje sledovať finančné výsledky, ale aj schopnosť spoločnosti zabezpečiť hmotné a nehmotné aktíva potrebné pre budúci rast, vytvárať hodnotu pre súčasných a budúcich zákazníkov a zlepšiť kvalitu ľudských zdrojov (1)(13).

Metóda BSC zahŕňa aj nefinančné ukazovatele a základným motívom pre ich zavedenie do systému merania a riadenia spoločnosti bolo zistenie, že spoliehanie sa iba na finančné ukazovatele môže obmedziť potenciál spoločnosti v budúcnosti. Finančný model by mal byť doplnený predovšetkým o položky, ktoré zahŕňajú nehmotné aktíva ako sú napr. motivovaní a skúsení zamestnanci, spokojní a loajálni zákazníci. Nefinančné ukazovatele nie sú na rozdiel od finančných ukazovateľov založené na účtovných štandardoch. Finančná analýza by mala splňovať úlohu nástroja, ktorý zhodnotí finančnú výkonnosť spoločnosti na základe vývoja finančných ukazovateľov. Finančná výkonnosť spoločnosti by tak mala odrážať výsledky správania vo finančnej i nefinančnej sfére podnikového riadenia (5)(7).

Spoločnosti, ktoré sa rozhodli pre zavedenie tohto prístupu sa potrebujú mobilizovať k realizácii novej stratégie, ktorá si vyžaduje realizáciu výrazných zmien v štruktúre aj

fungovaní spoločnosti. Samotná tvorba a implementácia tohto prístupu zahrnuje dve etapy:

- budovanie základného rámca BSC – ako strategického systému merania výkonnosti spoločnosti (odhadovaná doba 4 až 6 mesiacov),
- využívanie základného BCS ako rámec pre vytvorenie nového systému strategického riadenia spoločnosti (odhadovaná doba 2 roky).

Tvorba prvej etapy je základným predpokladom zahájenia druhej etapy. Prvá etapa taktiež formuje tím pracovníkov, ktorý sa podieľajú na implementácii systému BCS a poskytuje priestor pre zaškolenie pracovníkov (13).

1.1.1 Výkonnosť spoločnosti a motivácia pracovníkov

Spoločnosť je výkonná ak pracovníci produkujú konkurencieschopné množstvo užitočných výstupov. Pracovník je ochotný produkovať vysoké množstvo užitočných výstupov keď je motivovaný.

Spoločnosť môže byť dlhodobo výkonná len vtedy, ak sú zamestnanci ochotní, schopní a motivovaní produkovať užitočné výstupy. Ak je spoločnosť vysoko výkonná a ukazovatele výkonnosti sú pozitívne, ak sú však pracovníci nízko motivovaní nie je tento stav dlhodobo udržateľný. Pracovníci budú znižovať svoju výkonnosť a začnú produkovať menej užitočných výstupov a celková výkonnosť organizácie sa zníži na túto úroveň. Jediným riešením v tejto situácii je zmeniť úroveň motivácie pracovníkov (21).

V dnešnom konkurenčnom prostredí je pre spoločnosť veľmi dôležité, aby zodpovedne riadila svoju výkonnosť. Spoločnosť preto musí disponovať súborom finančných i nefinančných ukazovateľov, ktoré čo najpresnejšie charakterizujú jej výkonnosť. Medzi časté chyby pri meraní výkonnosti podniku patria nevhodne zvolené ukazovatele vzhľadom na odvetvie alebo veľkosť podniku. Často sa stáva, že si podnik zvolí príliš veľké množstvo ukazovateľov, ktoré sa neprepoja so stratégiou podniku. Chybou manažérov je taktiež stanovenie nereálnych cieľov. Dôležité je zvoliť niekoľko kľúčových ukazovateľov, ktoré vierohodne odrážajú výkonnosť sledovaného podniku. Neexistuje žiadna univerzálna skupina ukazovateľov, ktorú je možné použiť pre každý

podnik. Ukazovateľ, ktorý je vhodný pre jeden podnik, nemusí byť vhodný pre iný. Ukazovatele sa líšia od odvetia, v ktorom podnik pôsobí, rozdiel je taktiež medzi malým a veľkým podnikom, a značný rozdiel je medzi výrobnými podnikmi a podnikmi poskytujúcimi služby. Výber kľúčových ukazovateľov by mal vychádzať z tzv. strategickej mapy, spoločnosti však jej tvorbu často podceňujú a preto medzi kľúčové ukazovatele zaradia ukazovatele popisujúce ten istý jav alebo stav. Zvoliť vhodný súbor ukazovateľov je náročná úloha, ak však manažér túto úlohu zvládne, zabezpečí zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku. Výhodný súbor ukazovateľov by mal byť tvorený finančnými aj nefinančnými ukazovateľmi. Finančné ukazovatele nám podávajú spätný obraz a nefinančné ukazovatele dokážu identifikovať perspektívu podniku. Ozdravením podniku v nefinančných perspektívach dochádza k zlepšeniu finančnej výkonnosti podniku (1)(5) .

Vlastníci spoločnosti si môžu svoju spoločnosť riadiť sami alebo môžu delegovať právomoc nakladať so svojim majetkom manažérom. Manažér má taktiež zodpovednosť spravovať majetok vlastníkov, aby bol čo najlepšie využitý. Jeho úlohou je dosiahnuť minimálne také zhodnotenie kapitálu, aké by mohol byť dosiahnuté pri jeho alternatívnom použití. Spoločnosť musí byť smerovaná k tomuto žiaducemu stavu výkonnosti. Všetko čo sa v spoločnosti odohráva, pôsobenie rôznych faktorov sa skôr či neskôr prejaví vo finančnej výkonnosti spoločnosti (9).

1.1.2 Meranie finančnej výkonnosti spoločnosti

V strategických systémoch merania výkonnosti spoločnosti sa pre vyjadrenie finančnej výkonnosti využíva maximálne 5 ukazovateľov, ktoré spoločnosť zvolí vhodne tak, aby pomocou nich bola schopná modelovať finančnú stratégiu spoločnosti. Voľba ukazovateľov je veľmi dôležitým krokom, pretože ukazovatele finančnej výkonnosti plnia v celom strategickom systéme merania výkonnosti dve hlavné funkcie:

- definuje finančný výkon, ktorý je očakávaný od realizácie stratégie,
- slúžia ako konečné ciele pre ukazovatele a ciele všetkých stratégií (10).

Na dosiahnutie finančných cieľov spoločnosť potrebuje:

- zvýšiť obrat,
- znížiť náklady,
- zvýšiť produktivitu,
- znížiť riziko (10).

Kľúčové ukazovatele výkonnosti

Kľúčové ukazovatele výkonnosti predstavujú súbor metrík zameraných na tie hľadiská výkonnosti spoločnosti, ktoré sú najkritickejšie pre súčasný a budúci úspech spoločnosti. Na základe rozsiahleho rozboru a diskusií o kľúčových ukazovateľoch výkonnosti, ktoré zahŕňa väčšina spoločností, definujú sedem charakteristík kľúčových ukazovateľov výkonnosti:

- ukazovatele zahŕňujú aj nefinančné metriky,
- ukazovatele sa merajú opakovane,
- týmito ukazovateľmi sa zaoberá vrcholové vedenie,
- pochopenie týchto metrík sa požaduje u všetkých pracovníkov,
- viažu zodpovednosť k jednotlivcom alebo k tímu,
- ukazovatele majú značný dopad (ovplyvňujú väčšinu hlavných kritických faktorov úspechu)
- pozitívny dopad (10).

Kľúčové ukazovatele by mali byť monitorované čo najčastejšie. Mesačná, štvrťročná alebo ročná metrika nemôže byť kľúčovým ukazovateľom výkonnosti. Kľúčové ukazovatele sú orientované na súčasnosť alebo budúcnosť (10).

1.2 Funkcie finančných ukazovateľov v systéme merania výkonnosti

Sústava finančných ukazovateľov musí odzrkadľovať základný dlhodobý cieľ spoločnosti, ktorý predstavuje neustále zvyšovanie výnosnosti vloženého kapitálu vlastníkov. Pre vlastníkov spoločnosti je dôležité vedieť ako sú uspokojované ich záujmy, informácie o výnosnosti vloženého kapitálu podáva ukazovateľ rentability vlastného kapitálu (13)(14).

Ukazovatele, ktoré slúžia pre meranie finančnej výkonnosti musia plniť dve základné funkcie:

- definovať finančný výkon, ktoré je od realizácie stratégie očakávaný,
- slúžiť ako konečný cieľ pre ciele a ukazovatele ostatných stratégií (13).

Prehľad základných ukazovateľov finančnej výkonnosti spoločnosti

Hlavným cieľom finančného riadenia je poskytnúť spoločnosti dostatok informácii pre rôzne operatívne, taktické alebo strategické rozhodnutia. Finančná analýza predstavuje významný nástroj finančného riadenia spoločnosti. Pomocou finančnej analýzy sú dosahované ciele finančného riadenia. Výsledky finančnej analýzy sú dôležitým zdrojom informácii nie len pre spoločnosť ale aj pre banky, obchodných partnerov, zamestnancov a mnoho ďalších. Hlavný zdroj dát predstavujú predovšetkým informácie, ktoré poskytujú finančné výkazy. Medzi základné ukazovatele finančnej analýzy patria ukazovatele rentability, likvidity, aktivity a ukazovatele zadlženosti (14)(15).

1.2.1 Ukazovatele rentability

Pri výpočte rentability môže spoločnosť vychádzať z rôznych úrovní zisku. Výpočet môže vychádzať z čistého zisku, zisku pred zdanením, zisk pred úrokmi a zdanením alebo zisk pred odpismi, úrokmi a zdanením. Tieto ukazovatele pomeriavajú zisk so zdrojmi, ktoré boli vynaložené na vytvorenie zisku. Pri výpočte ukazovateľov sa vychádza z údajov z rozvahy a výkazu zisku a straty. Medzi hlavné ukazovatele rentability patria:

- ROE – rentabilita vlastného kapitálu,
- ROA – rentabilita celkového kapitálu,
- ROS – rentabilita tržieb,
- ROCE – rentabilita dlhodobo investovaného kapitálu (5).

1.2.2 Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity predstavujú pomer medzi splatnými záväzkami spoločnosti a výškou likvidných aktív. Tieto ukazovatele vypovedajú o platobnej schopnosti a vychádzajú z údajov, ktoré poskytuje súvaha spoločnosti. Základné ukazovatele likvidity:

- likvidita prvého stupňa,
- likvidita druhej stupňa,
- likvidita tretieho stupňa (14).

1.2.3 Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity podávajú informácie o tom ako efektívne hospodári spoločnosť so svojimi aktívami. Ak má spoločnosť veľmi veľké množstvo aktív vznikajú jej zbytočné náklady, na druhej strane ak ich má málo prichádza o potenciálne tržby. Tieto ukazovatele sa vyjadrujú v dvoch formách ako ukazovatele počtu obrátok alebo ukazovatele doby obratu. Ukazovateľ doby obratu udáva dobu, po ktorú je majetok v spoločnosti viazaný a ukazovateľ počtu obrátok vypovedá o tom, koľkokrát sa za stanovený interval obráti určitý druh majetku. Ukazovatele, ktoré boli použité pri výpočte finančnej výkonnosti spoločnosti v praktickej časti práce predstavujú:

- obrat celkových aktív,
- obrat zásob,
- doba obratu pohľadávok,
- doba obratu záväzkov (14).

1.2.4 Ukazovatele zadlženosti

Zadlženosťou spoločnosti rozumieme to, ak sú jej aktíva financované z vlastných aj cudzích zdrojov. Spoločnosť využíva cudzí kapitál v tom prípade ak táto alternatíva prináša vyšší výnos, než sú náklady spojené s cudzím kapitálom – úrokom. Určenie vhodnej skladby zdrojov financovania spoločnosti patrí medzi najťažšie úlohy finančného riadenia. Spoločnosti najčastejšie využívajú:

- ukazovateľ celkovej zadlženosti,
- koeficient samofinancovania,
- úrokové krytie (14) .

Slabé stránky hodnotenia finančných ukazovateľov

Hodnotenie finančných ukazovateľov pomocou finančnej analýzy poskytuje dôležité a užitočné informácie o hospodárení spoločnosti. Táto metóda má však určité

obmedzenia, ktoré vyžadujú pozornosť. K problematickým oblastiam tradičnej finančnej analýzy patrí predovšetkým:

- vypovedajúca schopnosť účtovných výkazov, z ktorých finančná analýza vychádza,
- vplyv mimoriadnych udalostí a sezónnych faktorov na výsledok hospodárenia,
- závislosť tradičných metód a postupov finančnej analýzy na účtovných údajoch,
- nutnosť porovnania výsledkov ukazovateľov finančnej analýzy s inými subjektmi (4)(5).

Posúdenie dosiahnutých ukazovateľov a využitie benchmarkingu

Pre analytika nie je vždy jednoduché posúdiť či bola dosiahnutá hodnota uspokojivá, nízka alebo príliš vysoká. V literatúre môžeme nájsť informácie o doporučených hodnotách jednotlivých finančných ukazovateľov a tieto doporučené hodnoty by nám mali slúžiť len ako určité vodítko pre lepšiu orientáciu. Každá spoločnosť je veľmi špecifická a vyžaduje individuálny prístup k hodnoteniu finančného zdravia. Dôležitú úlohu pri hodnotení finančných ukazovateľov zohráva predovšetkým to, čím sa spoločnosť zaoberá. Z hľadiska hodnotenia dosiahnutých výsledkov je výhodné porovnávať vybranú spoločnosť s podobnými spoločnosťami v odvetví. Vhodnú metódu, ktorá spočíva v porovnávaní údajov jednotlivých spoločností predstavuje metóda benchmarking. Cieľom tejto metódy je poznanie vlastnej pozície na základe porovnania a následné upevnenie tejto pozície. Management spoločnosti a vlastníci potrebujú poznať odpovedi na nasledujúce otázky:

- Je výkonnosť spoločnosti dostatočná?
- Nie je zadlženie spoločnosti príliš vysoké?
- Nakladá spoločnosť efektívne so svojím majetkom?
- Platí spoločnosť primerané mzdy pracovníkom?
- Aká je produktivita spoločnosti v porovnaní s podobnými podnikmi? A pod. (5)(7).

1.3 Pojem benchmarking

Oxfordský slovník definuje benchmarking ako štandard pre porovnanie meraní, ktorý je zameraný predovšetkým na porovnanie s priamymi konkurentmi. Môžeme teda

povedať, že benchmarking je priebežný proces neustále porovnávajúci organizáciu s podnikateľskými leaderami kdekoľvek na svete s cieľom získať informácie, ktoré pomôžu organizácii prijať opatrenia pre zlepšenie výkonnosti (3) .

Na počiatku bol benchmarking orientovaný iba na porovnanie a meranie jednotlivých činností alebo procesov a až neskôr sa rozšíril aj na porovnávanie výkonností jednotlivých organizačných jednotiek alebo celých firiem. V súčasnosti je benchmarking celosvetovo vnímaný ako efektívna a účinná forma učenia sa z lepšej praxe (8).

Porovnáva sa všetko čo má nejaký podstatný vplyv na tržnú pozíciu spoločnosti. Nič podstatné by sa nemalo prehliadnuť a taktiež by nemalo dochádzať k zveličovaniu skutočností. Predmetom porovnávania môže byť výrobok, služba, rôzne procesy a môže sa taktiež týkať zdrojov ako sú napríklad kvalifikovaný pracovníci, materiál alebo technika (3).

Benchmarking a na neho nadväzujúci benchlearning sú dnes vo svete chápané ako nikdy nekončiaci súbor aktivít, ktoré môžeme rozdeliť na individuálne benchmarkingové projekty, ale až ich systematické opakovanie považujeme za významný motor zmien a zlepšovania. Výstupom akéhokoľvek projektu benchmarkingu je identifikovanie oblastí vlastného zlepšovania. Benchmarking bez realizácie projektu zlepšovania je iba zbytočným mrhaním zdrojmi a aktivitou ľudí. Až realizácia inovácii a zmien dáva benchmarkingu zmysel (8) (16).

Benchmarking je proces, ktorý musí byť iniciovaný a podporovaný vrcholovým vedením organizácie, ktoré sa chcú zlepšovať. Bez aktívnej účasti a trvalej podpory vrcholového vedenia benchmarking nemá šancu uspieť. Benchmarking vždy vyžaduje aspoň jednu organizáciu, voči ktorej budeme posudzovať vlastnú realitu. Táto organizácia má byť zvolená na základe poznania, že je v sledovanej oblasti výrazne lepšia ako my sami. Objektom benchmarkingového projektu sa môže stať čokoľvek. Môžeme sem zaradiť parametre konkrétneho produktu, schopnosť ponúknuť určitú hodnotu zainteresovaným stranám a to predovšetkým zákazníkom, výkonnosť vybraným procesov, prístupy k zaisťovaniu bezpečných informácií, celková výkonnosť organizácie apod. (8)(16).

Benchmarking má silnú vzdelávaciu a motivačnú úlohu. Poznávame pri ňom, že niekde inde to funguje lepšie, pretože sa nikdy neporovnávame s fiktívnym podnikom, ale s identifikovanou realitou. Benchmarking nemusí byť iba porovnávaním, ale môže byť taktiež meraním, pretože by sme mali byť schopný nielen vymedziť určité medzery vo výkonnosti, ale mali by sme byť schopní veľkosť týchto rozdielov kvantifikovať (8).

Všeobecne platné podnety k benchmarkingu

Podnety, ktoré privádzajú organizáciu k benchmarkingu môžeme rozdeliť do dvoch skupín. Ak sú podnety vyvolané vnútornými okolnosťami nazývame ich internými podnetmi, ak sú však vyvolané vonkajšími okolnosťami označujeme ich ako externé podnety (8).

Interné podnety:

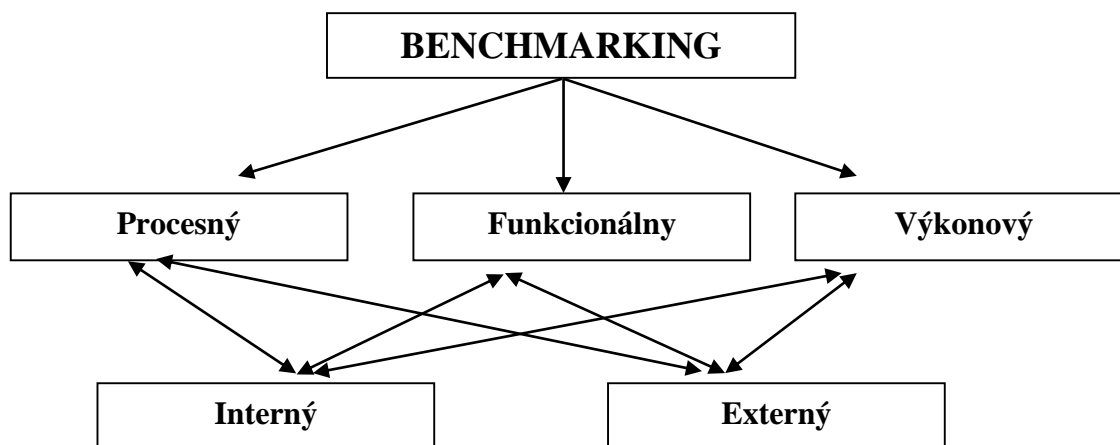
- potreba zmeniť technológie a zvýšiť výkonnosť procesov organizácie,
- nastavené ciele odvodené od celkovej stratégie a politiky organizácie,
- potreba poznať výkonnosť priamej aj nepriamej konkurencie,
- vyjasnenie smeru a oblastí ďalšieho zlepšovania (2)(8).

Externé podnety:

- dynamické a neustále sa meniace požiadavky všetkých zainteresovaných strán,
- trvalý rozvoj priamych aj nepriamych konkurentov v našich segmentoch trhu,
- permanentné tlaky odberateľov na znižovanie nákladov,
- zmeny v legislatíve, ktoré nútia organizácie k zlepšovaniu a inováciám (2)(8).

1.3.1 Typy benchmarkingu

Historicky najstarším typom benchmarkingu je ten, ktorý použila spoločnosť Xerox Corp. a začala ho označovať ako competitive benchmarking – konkurenčný benchmarking. V modernom poňatí podobných aktivít ide o vzájomnú vyváženú spoluprácu s partnermi a tento termín je tak svojim spôsobom prekonaný. Vhodným východiskom k určeniu benchmarkingového typu môže byť nasledujúci obrázok (8).



Obr. 1: Typy benchamrkingu [Zdroj: (8)]

Benchmarking výkonový je orientovaný na priame porovnávanie a meranie rôznych výkonových parametrov. Predmetom záujmu je teda určitý hmotný objekt a môžeme tu často porovnávať aj výkonnosť priamych konkurentov na trhu. Tento prístup je uplatňovaný predovšetkým medzi rôznymi výrobcami rovnakých produktov a medzi poskytovateľmi porovnateľných služieb s cieľom priameho porovnania ponúkaných výrobkov a služieb. Výsledkom výkonnostného benchmarkingu je najčastejšie porovnanie kľúčových ukazovateľov výkonnosti porovnateľných produktov (3)(8).

Benchmarking funkcionálny zastupuje typ benchmarkingu, pri ktorom sa porovnáva jedna alebo niekoľko funkcií určitých organizácii. Je rozšírený predovšetkým v oblasti služieb a v neziskovom sektore. Oproti výkonovému benchmarkingu pri tomto type ľahšie nájdeme aspoň jedného externého partnera, ktorý nám už nemusí priamo v určitom segmente trhu konkurovať. Funkcionálny benchmarking však vyžaduje nezanedbateľné finančné zdroje (8).

Procesný benchmarking je súborom aktivít, kde je centrom pozornosti porovnávanie a meranie konkrétneho procesu organizácie. Porovnávanie a meranie sú obvykle orientované na používané prístupy k vykonávaniu určitých typov prác, ktoré menia hmotné alebo informačné vstupy na výstupy a pritom spotrebovávajú zdroje v regulovaných podmienkach. Procesný benchmarking preto môže niekedy pripomínať benchmarking funkcionálny. Procesný benchmarking môže byť vedený voči akejkolvek vhodnej organizácii, ktorá podobné procesy zabezpečuje, i keď vôbec nemusí ísť

o priameho konkurenta. Medzi porovnávané procesy môžeme zahrnúť napríklad fakturácie, rozsah a kvalitu servisu alebo elektronickú evidenciu zákazníkov (8).

V závislosti na hľadisku, kde je benchmarking vykonávaný rozlišuje dva základné typy:

- interný benchmarking
- externý benchmarking

Interný benchmarking je realizovaný v rámci jednej organizácie medzi zvolenými organizačnými jednotkami, ktoré zabezpečujú rovnaké alebo podobné produkty, procesy a funkcie. Hlavným cieľom je predovšetkým určitá potreba nájdania dočasne najlepšieho vnútorného štandardu výkonnosti. Interný benchmarking je založený na princípe ochoty poznať najlepšiu prax vo vlastnej organizácii. Nie je tu obmedzenie pri získavaní potrebných informácií. Doba jedného benchmarkingového projektu je výrazne kratšia v porovnaní s externým benchmarkingom. Veľkou prednosťou tohto prístupu je fakt, že sa darí účinne a efektívne znižovať nežiaduce rozdiely vo výkonnosti jednotlivých organizačných jednotiek (8).

Tento typ benchmarkingu nie je možný v malých a stredných podnikoch, kde je pravdepodobnosť vykonávania rovnakých alebo podobných aktivít na rôznych miestach veľmi malá. Interný benchmarking vždy predpokladá vysokú úroveň komunikácie vo vnútri organizácie (8)(16).

Externý benchmarking reprezentuje súbor činností v rámci ktorých je partnerom pre porovnávanie a meranie iná organizácia. U malých a stredných firiem je to asi jediný možný typ benchmarkingu. Dôležité je vyhľadať vhodného externého partnera (8)(16).

1.3.2 Ako funguje benchmarking

Organizácie zlepšujú svoj výkon tým, že upravujú a začlenia najlepšiu prax a postupy do vlastných operácií. Benchmarking zahŕňa nasledujúce kroky:

- výber produktu, služby alebo procesu pre benchmarking,
- identifikáciu kľúčových metrík výkonu,
- výber spoločnosti alebo vlastnej organizačnej jednotky pre porovnanie v rámci benchmarkingu,
- zber údajov a dát,

- analyzovanie dát a identifikácia príležitostí pre zlepšenie,
- adaptácia a implementácia postupov, stanovenie rozumných cieľov a zabezpečiť prijatie nových cieľov a postupov v celom podniku (19).

Organizácie využívajú benchmarking predovšetkým pre zlepšenie výkonu, pochopenie relatívnej pozície nákladov a získanie strategických výhod (19) .

Pravidlá správania sa pri benchmarkingu

V USA ale aj v Európe platí, že pri realizovaní benchmarkingu je potrebné dodržiavať tzv. „Code of Conduct“. Hlavná časť tohto kódexu zahŕňa:

- zachovávať legálnosť,
- rešpektujte dôvernosť,
- buďte ochotní dať to, čo ste dostali,
- informácie udržiavajte ako interné,
- snažte sa porozumieť očakávaniam,
- jednajte v súlade s očakávaniami,
- buďte čestní,
- dodržiavajte záväzky (26).

Nástroje a dáta, ktoré máme k dispozícii pri zavedení benchmarkingu

Jednu z databáz pri aplikácii metódy benchmarkingu ponúka Ministerstvo priemyslu a obchodu ČR, ktoré ponúka dáta pre podniky v priemysle, stavebníctve, obchode a službách. Tento systém nám pomáha overiť si finančnú situáciu a porovnať výsledky s najlepšimi spoločnosťami v odvetví. Informácie môžeme taktiež získať z Českého štatistického úradu (23).

Odvetvové a regionálne benchmarkingové porovnávanie ponúka profesionálne informačné aplikácie ako je napríklad cribis.cz, ktorá integruje a vyhodnocuje obchodné dáta o všetkých podnikoch pôsobiacich v Českej Republike. Táto aplikácia integruje a vyhodnocuje obchodné a ekonomické dáta z viac ako 43 verejne i neverejne dostupných zdrojov (obchodný register, insolventný register, dlžnicke databáze apod.). Táto stránka obsahuje informácie o viac ako 10 miliónoch podnikateľských subjektov a fyzických osobách z Českej a Slovenskej republiky. Tieto zdroje sa pravidelne

aktualizujú a následne sa vyhodnocuje bonita a finančná situácia obchodných subjektov (20)(23).

Vybrať najlepšiu organizáciu alebo osvedčené postupy je väčšinou subjektívny názor spoločnosti. Pre rýchlejšiu identifikáciu osvedčených postupov existuje niekoľko doporučení. Metódy, postupy alebo procesy môžu byť považované za najlepšie v prípade ak:

- produkcia dosahuje vynikajúcich výsledkov. Vynikajúce výsledky sú definované ako 25 % alebo viac než je normálny výstup,
- metódy, postupy alebo procesy sú nové alebo využívajú inovatívne technológie (19).

Oblasti pre aplikáciu benchmarkingu

Benchmarking môžeme aplikovať v troch základných oblastiach.

Prvou oblasťou je oblasť kvality, v ktorej je hlavným cieľom benchmarkingu dosiahnuť vyššiu produktivitu, väčšiu spokojnosť zákazníka, vyššiu rentabilitu a vyššie uspokojenie z vlastnej práce u zamestnancov. Benchmarking nám pomáha odhaliť a rozpoznať ako si organizácie vybudovali svoj systém kvality. V tomto zmysle kvalitu chápeme ako prostriedok vytvárania hodnoty tak ako ju vníma zákazník, kvalitu v podnikových normách a kvality rozvoja podniku (26).

Druhú oblasť predstavuje oblasť produktivity. Ak sa benchmarking zameriava na produktivitu usiluje o dosiahnutie skvelých ukazovateľov vo využití vstupov či zdrojov, taktiež hľadá konkrétne príležitosti pre znižovanie kapitálovej náročnosti a vo využívaní procesov, ktoré nie sú typické pre dané odvetvie (26).

Tretou oblasťou je čas. Výhodou tejto oblasti je, že tomuto pojmu všetci rozumejú. Lepšie využitie času prispieva rovnako k zvýšeniu kvality a produktivity napr. skrátenie operačnej doby (26).

Oblasti sú vyberané organizáciou v spolupráci s konzultantom a všetky oblasti vybrané pre benchmarkingový proces súvisia s hlavnými oblasťami ako je distribúcia, administratívne procesy alebo finančný management (26).

Medzi ďalšie oblasti benchmarkingového procesu môžeme zaradiť napr. náklady, produkty alebo zákaznícky servis.

- Náklady: náklady surového materiálu na jeden produkt, celkové náklady na produkčnú jednotku.
- Produkty: zákaznícky servis, výkon, čas rozvoja.
- Zákaznícky servis: opakovaný nákup, počet sťažností (26).

Chyby a problémy benchmarkingu

Pri zavedení systému benchmarkingu do podniku môžu nastať určité problémy alebo chyby, ktoré je potrebné eliminovať skôr ako príde k samotnej realizácii benchmarkingového projektu.

Medzi problémové oblasti môžeme zaradiť predovšetkým:

- správne stanovenie objektu benchmarkingu,
- predimenzovanie benchmarkingového projektu (chýba presné ohraničenie sledovaného objektu),
- výber porovnávaných podnikov,
- problém porovnateľnosti procesov,
- hodnotenie procesov,
- nejaské ciele,
- chýba podpora zo strany managementu., bez podpory managementu je skoro nemožné zaviesť zmeny v organizácie,
- nesprávny výber benchmarkingového tímu, do tími treba vybrať predovšetkým vysoko kvalifikovaných odborníkov vo svojom obore,
- chyby v databáze môžu viesť k chybnej interpretácii údajov (17).

1.3.3 Benchmarking ako nástroj zdokonaľovania

Benchmarking identifikuje spracovateľské a ďalšie operácie v organizácii, ktoré je potrebné zdokonaľiť. Nasledujúcim krokom je vyhľadanie iných organizácii, ktoré uskutočňujú podobné operácie s mimoriadne dobrými výsledkami a je potrebné podrobne preskúmať ako to robia. Následne môže byť zahájený proces zdokonaľovania, ktorý si kladie za cieľ rozvoj pracovných schopností a kvalifikácie vedúcich pracovníkov a aj ostatných zamestnancov (6).

Benchmarking ďaleko prekračuje hranice tradičnej konkurenčnej analýzy, ktorá zahŕňa nasledujúce postupy:

- analýza výrobkov a služieb z hľadiska nákladov a kvality,
- ekonomická analýza s ohľadom na celkovú ekonomiku konkurujúceho systému,
- analýza prístupov zákazníkov, dodávateľov atď. s cieľom získať sprievodné informácie (6).

Konkurenčná analýza je v podstate obmedzená na spoločnosti, ktoré priamo predávajú a vyrábajú konkurenčné výrobky a služby. Metóda benchmarking môže byť uplatnená bez obmedzení. Benchmarking môže nájsť špičkové prevedenie v danej oblasti v akejkoľvek sfére ľudských aktivít a aplikovať poznatky vo svojej vlastnej situácii. Benchmarking si vyžaduje aktívnu účasť zainteresovaných manažérov tým pomáha vytvárať angažovanosť ľudí, a to sa prejaví v najvyššej možnej efektívnosti tejto metódy (6).

Existuje niekoľko chýb, ktorým sa organizácie musia vyhnúť pri aplikácii benchmarkingu:

- existuje nebezpečenstvo, že by benchmarking mohol skončiť iba analýzou kľúčových ukazovateľov bez toho, aby sa vo väčšom rozsahu a aktívne pustil do riešenia problémov. Bežnou chybou býva príliš široký prístup k danej problematike,
- projekty benchmarkingu sú často zahajované v rýchllosti a nie sú vždy dostatočne pripravené,
- je dôležité vychádzať z potrieb zákazníkov, správne poznať ich prania a potom realizovať potrebné úpravy tak, aby sa zvýšil účinok benchmarkingu,
- benchmarking môže byť niekedy poznačený tlakom aktuálnych každodenných problémov, prípadne vnútornou politikou organizácie (6).

U metódy benchmarking sa odporúča postupovať po etapách. Je vhodné zahájiť proces dosť široko bez toho, aby sme sa príliš púšťali do hĺbky, a identifikovali všetky pochybnosti. Následne je možné prejsť ku konkrétnejšie orientovanému benchmarkingu a dosiahnuť skutočného zdokonalenia (6).

Čím sa spoločnosť stáva vynikajúcou?

Skupina odborníkov, ktorá sa dlhodobo venuje práci s benchmarkingom v najrôznejších spoločnostiach a oboroch, vypozerovala niektoré univerzálne faktory úspešnosti, ktorými sa vyznačujú vynikajúce spoločnosti bez ohľadu na obor svojej pôsobnosti.

1. Zameranie na výkonnosť – organizácia sa vyznačuje silno výkonnostne orientovaným správaním na všetkých úrovniach a vo všetkých oblastiach. Organizácia je otvorená s nízkym stupňom integrácie.
2. Sledovanie nákladov – firma má dobrý prehľad o svojich nákladoch vrátane kapitálových nákladov. Často využíva analýzu ABC. Organizácia je výborne informovaná o tom, ktoré náklady prispievajú k hodnote ocenenej zákazníkov.
3. Blízky kontakt so zákazníkom – organizácia sleduje a uchováva informácie o tom čo si myslia zákazníci. Používa taktiež analýzu ABC k zisteniu, ktorý zákazníci sú lukratívny s cieľom nelukratívnych zákazníkov vychovať.
4. Blízky kontakt s dodávateľmi – dodávateľom je umožnené zúčastniť sa rozvojových projektov.
5. Využívanie najmodernejšej technológie – predovšetkým využívanie modernej technológie spracovania dát prináša rozsiahle možnosti zdokonaľovania.
6. Orientáciu na základnú činnosť – úspešné spoločnosti sa zameriavajú na oblasti, ktoré zákazníci považujú za významné a ktoré im prinášajú konkurenčné výhody (6).

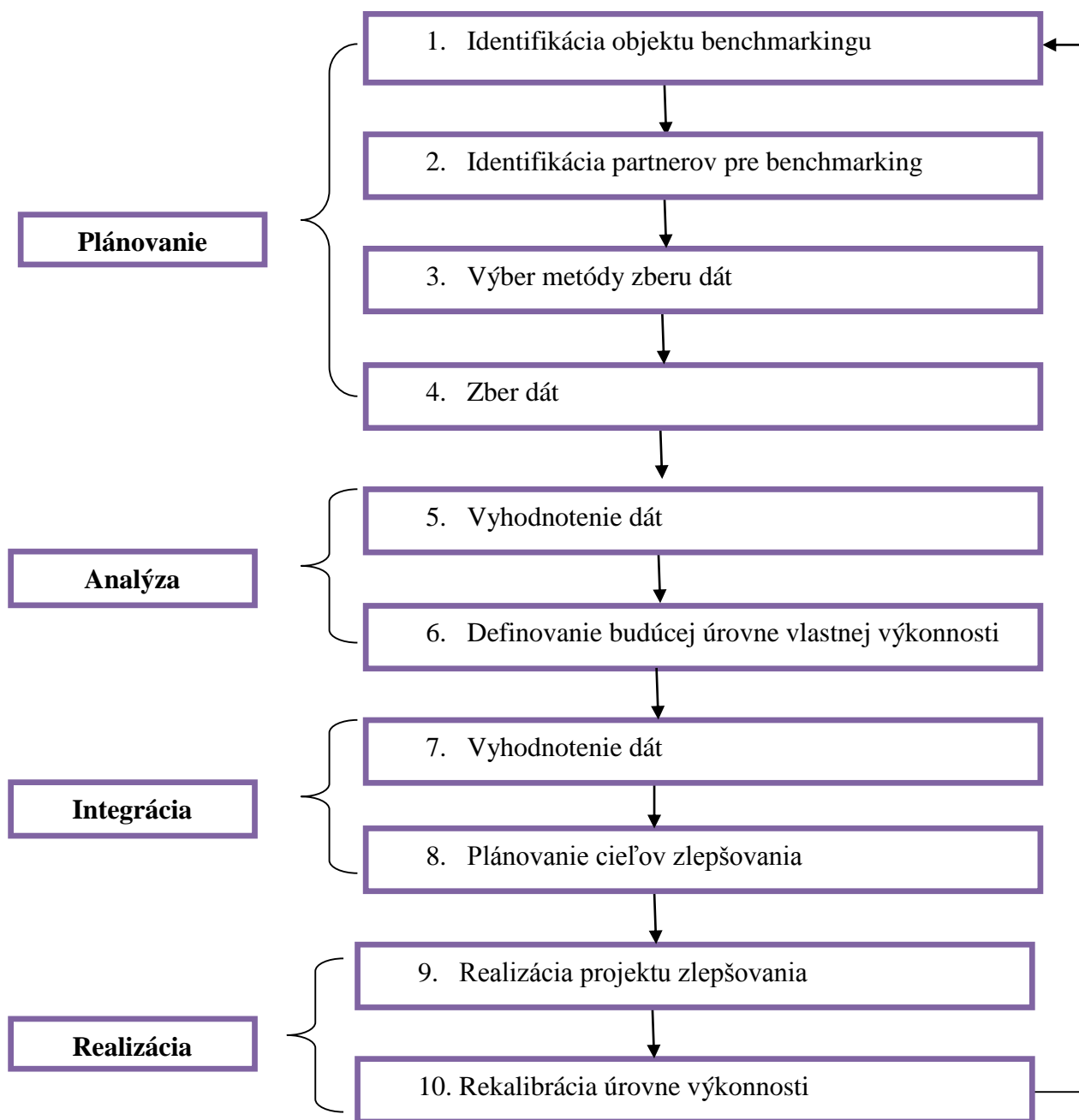
1.4 Modely benchmarkingu

Organizácie odporúčajú tri rôzne modely benchmarkingu, medzi ktoré patria modely a postupy uplatňované spoločnosťou Xerox Corp., Americkým centrom pre produktivitu a kvalitu (APQC) a Európskou nadáciou pre management kvality (EFQM).

1.4.1 Model benchmarkingu firmy Xerox

Všetky kroky modelu firmy Xerox prebiehajú v štyroch fázach. Vrcholové vedenie vymenuje benchmarkingový tím a jeho zloženie by malo odpovedať zámerom podniku. Prvou úlohu benchmarkingového tímu je výber minimálne jednej partnerskej organizácie, a následne tím navrhne vhodnú metódu zberu dát tak, aby bolo možné kvantifikovať veľkosti rozdielov v sledovaných ukazovateľoch výkonnosti. Zber dát

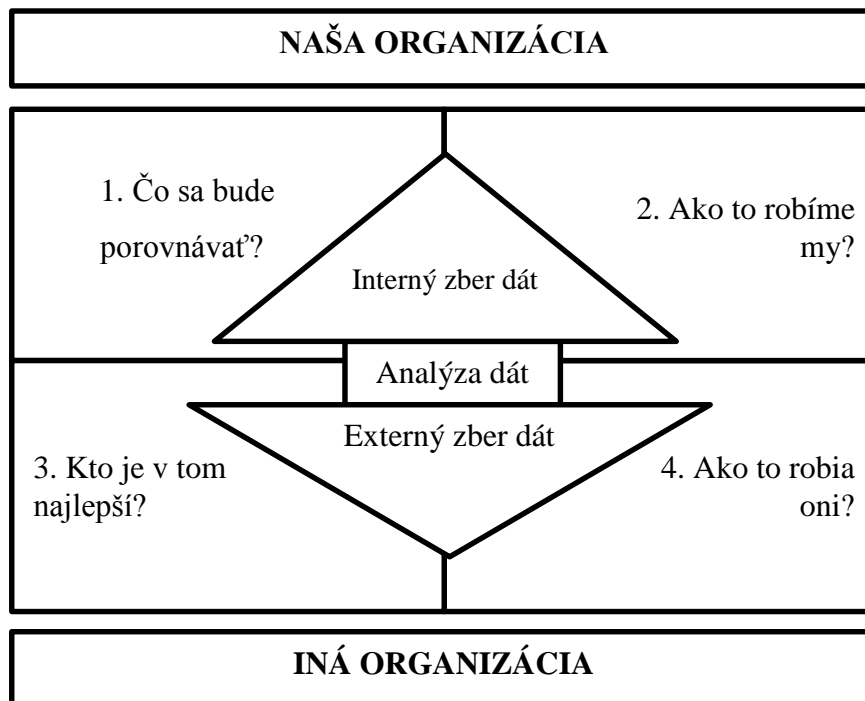
predstavuje poslednú fázu v rámci tzv. plánovacej fáze. Ďalšiu fázu predstavuje fáza analytická, ktorá je typická spracovaním dát. Po skončení tejto fáze musí byť zrejmé na čo sa má organizácia zamerať pri návrhu oblastí a cieľov vlastného zlepšovania a tieto informácie sú následne predložené vrcholovému vedeniu. Posledná fáza je fáza realizačná, ktorá predstavuje realizáciu konkrétneho projektu zlepšovania (8).



Obr. 2: Model benchmarkingu firmy Xerox – základné etapy [Zdroj: (8)]

1.4.2 Model benchmarkingu APQC

Ak existuje množstvo rôznych prístupov k benchmarkingu je pre organizácie veľmi zložité medzi sebou komunikovať. V záujme aspoň určitého zjednotenia týchto prístupov a pre zlepšenie komunikácie, vyvinul tím špecialistov zo štyroch organizácií, ktoré sa intenzívne zaoberajú benchmarkingom (The Boeing Corporation, Digital Equipment Corporation, Motorola Inc., a Xerox Corporation) model so štyrmi kvadrantmi (8)(22).



Obr. 3: Model benchmarkingu APQC – základný rámec [Zdroj: (9)]

Tieto štyri otázky sa považujú za úplný základ, na ktorom stoja všetky benchmarkingové aktivity. Prvá a tretia otázka je spojená s odhalením a definovaním tzv. kritických faktorov úspešnosti, teda charakteristík, ktoré ovplyvňujú mieru spokojnosti zainteresovaných strán a predovšetkým externých zákazníkov. Druhá a štvrtá otázka sa týka používaných prístupov, metód a nástrojov, ktoré využívajú sledované organizácie. Čo sa odohráva v každom kvadrante je možné zistiť nastolením otázok pre každý z týchto kvadrantov (8).

Prvý kvadrant: Čo sa bude porovnávať? Čo podrobiť benchmarkingu?

- určenie a identifikácia kľúčových faktorov úspešnosti organizácie,
- vymenovanie tímu benchmarkingu a jeho vedúceho,

- výber oblasti alebo procesu, ktorý bude podrobený benchmarkingu,
- spracovanie analýzy či budú iniciované zmeny v procese vnímané zákazníkom a zainteresovanými stranami ako pozitívne (8)(22).

Druhý kvadrant: Ako to urobíme?

- podrobný popis a zmapovanie procesu, ktorý má byť podrobený benchmarkingu,
- výber vhodných metrík a ukazovateľov (8)(22).

Tretí kvadrant: Kto je v tom najlepší?

- určenie a identifikácia organizácii, ktoré vykonávajú konkrétny proces lepšie ako my,
- identifikácia najlepšej organizácie, ktorá má zo všetkých najlepšie zvládnutý porovnávaný proces,
- identifikácia najlepšej internej výkonnosti procesu (8)(22).

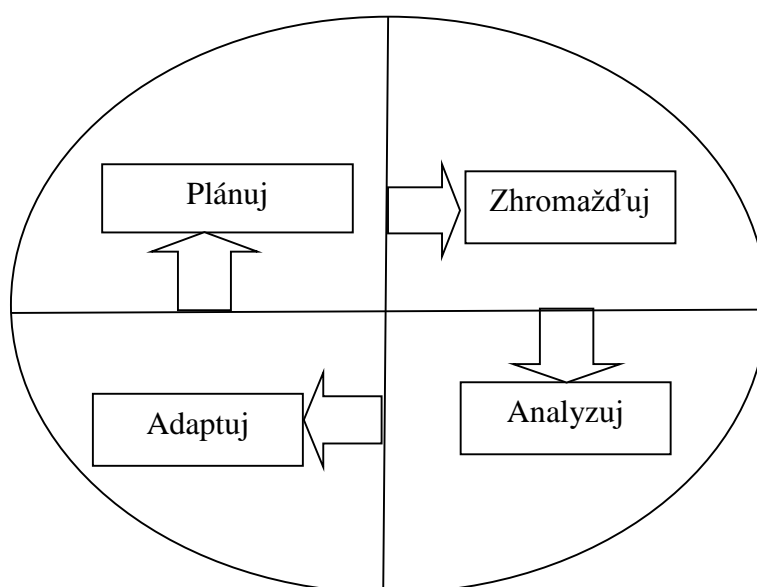
Štvrtý kvadrant: Ako to robia oni?

- popis toho aký je ich proces v porovnaní s naším,
- identifikovanie cieľových hodnôt ich výkonnosti,
- skúmanie toho ako pristupujú k meraniu výkonnosti procesov,
- overenie výsledkov procesu,
- skúmanie toho aké sú hybné sily výkonnosti ich procesu (8)(22).

1.4.3 Model benchmarkingu EFQM

Aktivity benchmarkingu sú rozdelené do štyroch základných skupín: plánuj, zhromažďuj, analyzuj a adaptuj. Plánovacia fáza je typická tým, že si benchmarkingový tím vyjasní rozsah a náplň konkrétnej benchmarkingovej štúdie, identifikujú sa potenciálni partneri pre porovnanie a s týmito partnermi je naviazaný kontakt a rovnako sú naplánované všetky aktivity a zdroje, ktoré sú potrebné k vlastnej realizácii benchmarkingového projektu. Ďalšia fáza sa sústreďuje na zber dát, ktoré majú pomôcť identifikovať prístupy a metódy ďalšieho vlastného zlepšovania. Metodika EFQM počíta s tvorbou dotazníkov ako základného nástroja pre zber dát, a to bez ohľadu na to, že môžu byť zvolené aj metódy priameho styku ako napr. pozorovanie procesov priamo u partnera. Zástupca partnerskej organizácie potvrdí

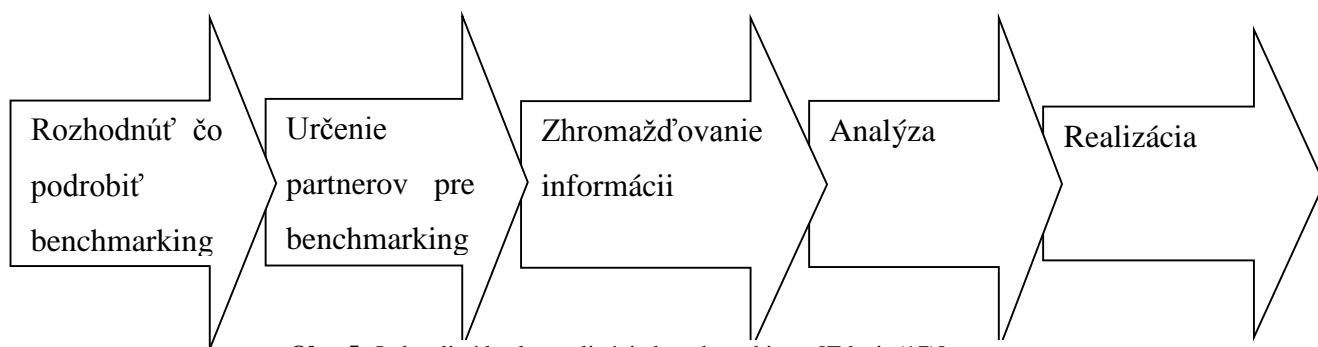
správnosť dát. Ďalšou časťou je preskúmanie či sa podarilo získať všetky dáta, ktoré budú potrebné k spracovaniu konkrétnych námetov na vlastné zlepšovanie. Podstatou analytickej časti je práca so získanými dátami. Cieľom je odhaliť a kvantifikovať rozdiely vo výkonnosti všetkých zainteresovaných organizácii a posúdenie reálnosti adaptovať zistené poznatky do vlastnej praxe. Výstupom tejto fázy je zoznam oblastí, ktoré by mali byť objektom zlepšovania. Posledná fáza adaptácie skutočne odpovedá všetkým realizovaným aktivitám neustáleho zlepšovania tj. tvorbe plánov, ktoré stanovujú ciele a postupy zlepšovania, realizácia zlepšení, posúdenie účinnosti zlepšení a štandardizácii projektu zlepšovania (8).



Obr. 4: Model benchmarkingu EFQM – základný rámec [Zdroj: (8)]

1.5 Realizácia benchmarkingu

Realizácia benchmarkingu si vyžaduje tvorbu určitého postupu a preto na základe poznatkov o kvalite bola realizácia rozpracovaná do niekoľkých krokov.



Obr. 5: Jednotlivé kroky realizácie benchmarkingu [Zdroj: (17)]

Realizácia benchmarkingu sa skladá z nasledujúcich etáp:

- rozhodnutie čo podrobiť benchmarkingu,
- určenie partnerov pre benchmarking,
- zhromaždenie informácií,
- analýza,
- realizácia v záujme účinkov (17).

1. Rozhodnutie čo podrobiť benchmarkingu

Cieľom prvej etapy je rozhodnutie čo bude v organizácii podrobené benchmarkingu na základe analýzy a pochopenia potrieb zákazníkov ako aj procesov odohrávajúcich sa v organizácii. Oblasť, ktorú treba podrobiť benchmarkingu zistíme tak, že preskúmame celú organizáciu a pokúsime sa nájsť oblasti, ktoré sú vhodnými kandidátmi pre benchmarking. Aby sme zistili, ktorá oblasť sa má podrobiť benchmarkingu je nutné si odpovedať na základnú otázku: ktoré základné faktory v organizácii je treba zmeniť, aby sme dosiahli špičkovej úrovne (6)?

Prvá etapa benchmarkingu zahŕňa nasledujúce body:

- aká je potreba benchmarkingu a kde sa v organizácii prejavuje,
- čo si ľudia mimo organizáciu myslia o výkonnosti,

- preskúmanie vlastných procesov,
- zistenie a preskúmanie faktorov, ktoré sú pre výkonnosť najdôležitejšie a jednotky, ktorými môžeme tieto faktory merať (6).

Benchmarking je vo všeobecnosti považovaný za rozsiahly a jasne štruktúrovaný súbor aktivít, nejedná sa o normovanú metódu preto si môže každá organizácia určiť ľubovoľný počet krokov a fázy, ktoré bude v rámci merania využívať. Výber vhodného modelu musí byť uskutočnený ešte pred začatím prvej fázy benchmarkingového projektu. Vrcholové vedenie organizácie využíva v maximálnej miere znalosti a skúsenosti svojich zamestnancov, ale taktiež môže efektívne využívať skúsenosti externých poradcov alebo skúsenosti partnerských organizácií (8).

Organizácie môžu využiť dve základné alternatívy postupu:

1. Analýzu a preskúmavanie verejne známych modelov benchmarkingu ako sú model firmy Xerox, model amerického centra pre produktivitu a kvalitu – APQC alebo model európskej nadácie managementu pre kvalitu – EFQM. Tieto modely boli stručne predstavené v predchádzajúcej kapitole. Pokiaľ to vrcholové vedenie bude považovať za vhodné môže organizácia automaticky využiť niektorú zo známych metód a aplikovať ju vo vlastnom prostredí (8).
2. Tím odborníkov spracuje nový alebo inovovaný model benchmarkingu tak, aby vyhovoval podmienkam organizácie (8).

Organizácie si môžu zvoliť ktorúkoľvek z uvedených variant postupu ale musia dbať na to, aby model benchmarkingu splňoval nasledujúce požiadavky:

- model musí poskytovať všetkým zamestnancom jasnú predstavu kam organizácia smeruje a ako dosiahne očakávaných výsledkov,
- model musí poskytovať základný a štruktúrovaný rámec postupov benchmarkingu ale musí súčasne poskytovať priestor pre určité variácie a odchýlky,
- model nesmie byť príliš komplikovaný, má byť pre všetkých dostatočne zrozumiteľný z hľadiska rozsahu, použitej technológie a popise jednotlivých krokov,

- odporúča sa, aby každý model benchmarkingu obsahoval výklad najčastejšie používaných pojmov v podobe jednoduchého slovníka,
- model benchmarkingu musí platiť v celej organizácii (8).

2. Určenie partnerov pre benchmarking

Cieľom druhej etapy je nájsť organizácie, ktoré spoločnosť uznáva ako svetovú špičku v danej oblasti. Vzťahy medzi partnermi benchmarkingu by mali byť založené na otvorenej výmene informácií. S partnermi je potrebné nadviazať harmonické kontakty, ktoré organizácii umožnia vytvoriť a rozvíjať dlhodobú spoluprácu v rámci benchmarkingu. Vytvorenie harmonických vzťahov vzájomnej dôvery si vyžaduje značnú pozornosť a plánovanie, predovšetkým ak sa zvolená spoločnosť nachádza v inej časti sveta s odlišnou firemnou kultúrou (6).

Druhá etapa benchmarkingu zahrnuje nasledujúce body:

- rozhodnutie o tom či sa benchmarking bude uskutočňovať interne, v rámci organizácie alebo či sa bude porovnávať s niekým mimo organizácie,
- prieskum s cieľom nájsť spoločnosti reprezentujúce najlepšiu prax,
- nadviazanie kontaktov s partnermi benchmarkingu s cieľom zaistiť ich súhlas a spoluprácu (6).

Kritéria pre výber vhodného partnera

V praxi často dochádza k situácii, že je počet potenciálnych partnerov pre benchmarkingový projekt príliš vysoký. V tomto prípade by mal benchmarkingový tím efektívne zredukovať počet vhodných partnerov pomocou súboru kritérií, ktoré predstavujú určitý filter podľa ktorého si organizácia zvolí vhodného partnera pre benchmarking. Kritéria môžu byť odvodené predovšetkým z publikovaných zoznamov najúspešnejších spoločností v danom odvetví, z vlastných skúseností, z odporúčenia obchodných partnerov a povesti organizácie, z výsledkov najrôznejších súťaží ako sú napríklad cena excelencie EFQM, Národná cena Malcolma Baldrige alebo národná cena kvality ČR (8).

3. Zhromažďovanie informácií

V tretej etape sa organizácia usiluje zhromaždiť informácie potrebné pre analýzu. Táto etapa vždy začína vo vlastnej organizácii. V tejto etape sa začína na základe mnohých pohľadov objasňovať výkonnosť organizácie (6).

Zhromažďovanie informácií obsahuje nasledujúce kroky:

- zostavenie dotazníkov vrátane definícií a v prípade potreby aj vysvetlivky,
- zhromaždenie informácií a údaje o vlastnej organizácii,
- zhromaždenie informácií o partnerovi v benchmarkingu,
- zhromaždenie informácií z iných zdrojov,
- skontrolovanie a overenie informácií tak, aby boli úplne schválené a potvrdené zodpovednými manažérmi vo vlastnej organizácii a taktiež u partnera benchmarkingu (6).

Nadviazanie kontaktov s vybraným partnerom

Ak sa benchmarkingový tím zhodne na výbere vhodného partnera pre uvažovaný benchmarkingový projekt, vedúci tímu by mal túto voľbu prediskutovať s vrcholovým vedením svojej organizácie. Vrcholové vedenie má totižto na starosti prvý oficiálny kontakt s budúcim partnerom, ktorý môže mať podobu telefonického, písomného alebo popríklad osobného kontaktu so zástupcami vrcholového vedenia partnerskej organizácie. Cieľom je príprava „pôdy“ pre ďalšiu spoluprácu v podobe úvodnej schôdzky. Úvodná schôdzka, na ktorej sa stretnú zástupcovia vrcholového vedenia má dva základné ciele. Prvým krokom je prediskutovať účel, poslanie a dôvod budúceho benchmarkingového projektu a následne poskytnúť vybraným partnerom všetky informácie potrebné k rozhodnutiu o prijatí alebo odmietnutí účasti na projekte (6).

4. Analýza

Táto etapa zahŕňa systematické triedenie a organizovanie informácií, porovnávanie rôznych ukazovateľov a zistenie rozdielov vo výkonnosti medzi operáciami. Analýza nám umožňuje preskúmať ako spoločnosti s najlepšou praxou dosahujú špičkovej výkonnosti (6).

Štvrtá etapa zahrnuje tieto kroky:

- triedenie a organizovanie informácií a údajov,
- kvalitatívnu kontrolu údajov,
- zistenie výkonnostného rozdielu oproti najlepšej praxi (6).

Vyhodnocovanie dát o výkonnosti partnera

Zberom dát získa benchmarkingový tím značné množstvo informácií, ktoré sú neštruktúrované, nezrozumiteľné a obvykle taktiež nie sú zasadené do logických súvislostí a vzťahov. V analytickej časti benchmarkingu sa nazbierané dáta usporiadajú tak, aby bolo možné dospieť k definovaniu rozdielov v našej výkonnosti a výkonnosti partnerskej organizácie. Benchmarkingový tím by mal nájsť odpovede na nasledujúce otázky:

- Odpovedajú zhromaždené dáta potrebám benchmarkingového projektu?
- Sú dáta zrozumiteľné a jednoznačné?
- Je organizácia na základe zhromaždených dát schopná identifikovať príležitosti k vlastnému zlepšovaniu?
- Prečo sú na tom benchmarkingový partneri lepšie?
- Môže organizácia lepšiu prax jednoducho preniesť alebo musí byť v našej organizácii prispôbená (6)?

5. Realizácia

Piata etapa benchmarkingu je zameraná na zníženie rozdielu zisteného v analytickej etape a na prevedenie možného zdokonalenia na hmatateľné výsledky. Výsledky benchmarkingu je nutné formulovať ako nové ciele pre organizáciu. Následne sa zostaví realizačný plán vrátane špecifických plánov pre jednotlivé časti organizácie, ktorých sa bude zmena týkať (6).

Etapa realizácie zahrnuje:

- uváženie dôsledkov,
- prepojenie výsledkov s bežným firemným plánom,
- prípravu plánu uskutočnených zmien,
- realizáciu plánu (6).

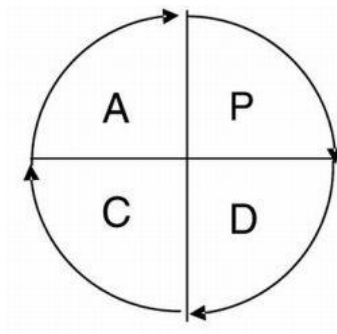
Podstatou tejto fáze je plánovanie a realizácia vlastného zlepšovania na základe zistení a výsledkov benchmarkingu. Pri realizácii tejto fáze a jej hlavných procesov, aktivít a činností je vhodné vychádzať z niektorých zavedených a všeobecne uznávaných metodík zlepšovania. Základným modelom zlepšovania, z ktorého viac menej vychádzajú všetky ďalšie známe metodiky je tzv. Demingov cyklus PDCA. Tento cyklus sa skladá zo štyroch fáz, v ktorých by malo zlepšovanie prebiehať (6).

P (Plan) – vypracovanie plánu aktivít zlepšovania,

D (Do) – realizácia plánovaných aktivít,

C (Check) – monitorovanie a analýza dosiahnutých výsledkov,

A (Act) – reakcia na dosiahnuté výsledky a prevedené úpravy procesu (6).



Obr. 6: Demingov cyklus PDCA [Zdroj: (4)]

2 Praktická časť

Praktická časť práce sa venuje predstaveniu a zhodnoteniu finančnej situácie spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. prostredníctvom metódy benchmarking.

2.1 Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť OBB stavební materiály spol. s r.o. sa zaoberá predajom strešných krytín a stavebnín. Spoločnosť sa pohybuje na českom trhu od roku 1995 a v priebehu rokov si vybudovala svoje miesto na trhu. V súčasnosti má spoločnosť 8 pobočiek umiestnených po celej ČR.

Základné údaje o spoločnosti OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Názov spoločnosti:	OBB stavební materiály, spol. s r. o.
Sídlo:	Frýdecká 793, 720 00 Ostrava
Právna forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základný kapitál:	300 000 Kč
Predmet podnikania:	Výroba, obchod a služby neuvedené v prílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Spoločnosť OBB stavební materiály spol. s r.o. bola založená spoločenskou zmluvou dňa 23.10.1995 a dňa 20.11.1995 bola zapísaná do obchodného registra vedeného krajským úradom v Ostrave.

Základný kapitál je tvorený vkladom spoločníka a predstavuje 300 000 Kč. Uvedený vklad bol v plnej výške splatený.

Spoločnosť OBB stavebné materiály spol. s r. o. sa rovnako ako v predchádzajúcich obdobiach aj naďalej snaží o maximálne pokrytie českého trhu tak, aby uspokojovala všetky požiadavky zákazníkov. K základným úlohám spoločnosti patrí predovšetkým získavanie zákaziek na zahraničných trhoch.

Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. ponúka svojim zákazníkom strešné krytiny, fólie, asphaltové pásy, plechové krytiny, betónové krytiny pálené krytiny, pálená taška, strešné materiály, solárne kolektory, drenážové fólie, odkvapové systémy, strešné okná, tepelné izolácie, tehly, sadrokartónové dosky (25).

Zákaznícky servis zahŕňa:

- odborné poradenstvo pri výbere krytiny,
- cenové rozpočty zdarma,
- možnosť dopravy materiálu na stavbu,
- odporúčenie na realizačnú spoločnosť,
- možnosť vrátiť nadbytočný materiál,
- školenie pre realizačné spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad celkového počtu zamestnancov za posledný sledovaný rok. V roku 2014 spoločnosť zamestnávala priemerne 63,75 zamestnancov a vyplácala nasledovné osobné náklady a odmeny konateľom spoločnosti:

V tis. Kč	Počet	Mzdové náklady	Odmeny štatutárnym orgánom	Sociálne a zdravotné poistenie	Ostatné náklady	Osobné náklady celkom
Zamestnanci	62,75	11,946	0	4,011	307	16,264
Konatelia spoločnosti	1	159	0	72	0	231
Celkom	63,75	12,105	0	4,083	307	16,495

Tab.1: Prehľad zamestnancov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o za rok 2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

V priebehu roku 2014 spoločnosť čerpal revolvingový úver u KB a k 31.12. 2014 bol čerpaný revolvingový úver vo výške 28 mil. Kč. Hmotný majetok, ktorého obstarávacía cena nedosiahla 40 tisíc Kč je považovaný za drobný hmotný majetok. Nehmotný majetok s obstarávacou cenou do 60 tisíc Kč sa účtuje do nákladov na účet 518 ostatné služby. Výnosy z bežnej činnosti rozvrhnuté podľa hlavných činností spoločnosti v členení na tuzemsko a zahraničie môžeme vidieť v nasledujúcej tabuľke.

V tis. Kč	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Tuzem.	Zahr.	Tuzem.	Zahr.	Tuzem.	Zahr.	Tuzem.	Zahr.	Tuzem.	Zahr.	Tuzem.	Zahr.
Tržby z predaja služieb	2.392	0	3.639	0	5.421	0	5207	0	4.705	0	5.759	0
Tržby z predaja tovaru	343.199	4,791	368.835	16.269	458.794	14.385	431,427	18.406	420.975	9.008	443.492	6.23
Tržby z predaja hmotného majetku	84	0	385	0	11	0	232	0	11	0	83	0
Ostatné prevádzkové výnosy	1.101	0	985	0	3.828	0	867	0	859	0	1.486	0
Zúčtovanie zákonných rezerv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Výnosy z úrokov	157	0	24	0	0	0	252	0	952	0	0	0
Celkom	346.933	4.791	373.868	16.269	468.054	14.385	437.985	18.406	427.502	9.008	450.82	6.23

Tab. 2: Výnosy z bežnej činnosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

Krátkodobé pohľadávky

Prehľad krátkodobých pohľadávok spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. v sledovanom období.

V tis. Kč k 31.12	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Krátkodobé pohľadávky celkom	39,707	39,629	57,048	51,406	54,875	57,585

Tab. 3: Krátkodobé pohľadávky spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

Krátkodobé záväzky

Prehľad krátkodobých záväzkov spoločnosti OBB v sledovanom období.

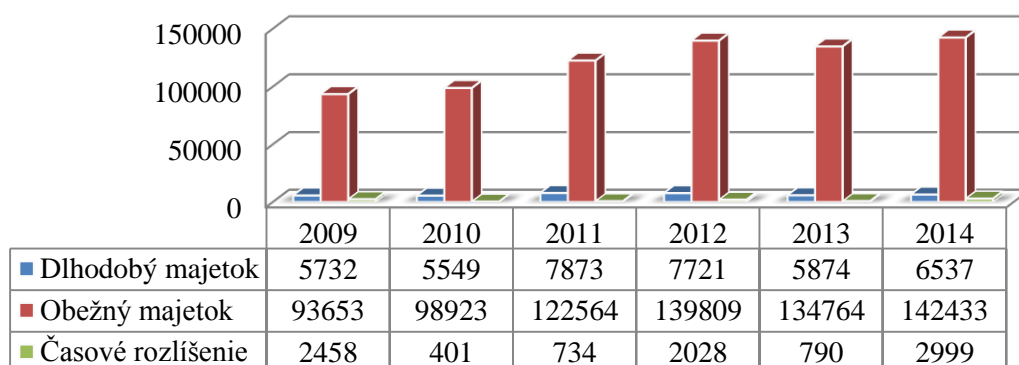
V tis. Kč k 31.12	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Krátkodobé záväzky celkom	22,614	31,825	40,729	31,307	36,098	38,194

Tab.4: Krátkodobé záväzky spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

2.1.1 Majetková štruktúra

Hodnota dlhodobého majetku spoločnosti počas sledovaného obdobia mala kolísavú tendenciu. V roku 2011 vykazuje spoločnosť najvyššiu hodnotu dlhodobého majetku. V roku 2014 činí dlhodobý majetok 6537 tis. Kč čo predstavuje pokles o 16% oproti roku 2011 avšak oproti roku 2013 sa dlhodobý majetok navýšil o 11 %. Majetkovú štruktúru spoločnosti tvorí dlhodobý majetok, obežný majetok a časové rozlíšenie. Všetky tri zložky sa podieľajú na majetkovej štruktúre spoločnosti a v roku 2014 predstavuje dlhodobý majetok 4%, obežný majetok predstavuje 93 % z celkovej majetkovej štruktúry a 3% podiel tvorí časové rozlíšenie. Dominantnú časť v obežnom majetku predstavujú zásoby, ktoré tvoria viac ako polovicu celkovej hodnoty obežného majetku. V priebehu sledovaných rokov vykazovala hodnota zásob stúpajúci trend. Postupne hodnota zásob vzrástla o 35%. Časové rozlíšenie vykazuje v sledovanom období taktiež prevažne kolísavý trend. Najvyššiu hodnotu vykazuje v roku 2014 a naopak najnižšiu v roku 2010.

Majetková štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. (v tis. Kč)

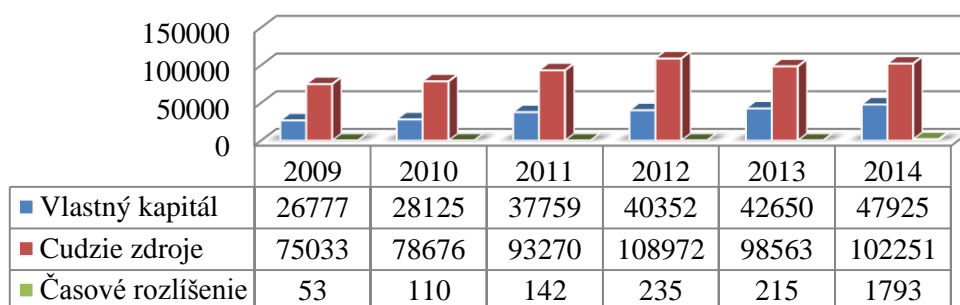


Graf 1: Majetková štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

2.1.2 Kapitálová štruktúra

Zo štruktúry kapitálu spoločnosti vyplýva, že vlastný kapitál v roku 2014 tvoril 31 % z celkového kapitálu spoločnosti. Hodnota vlastného kapitálu vykazuje rastúci trend a oproti roku 2009 vzrástol o 44 %. Cudzie zdroje v roku 2014 predstavovali 69 %-ný podiel na celkovom kapitále spoločnosti a významnú časť cudzích zdrojov tvorili krátkodobé záväzky. Spoločnosť počas sledovaného obdobia čerpá len krátkodobé bankové úvery, ktoré v roku 2014 predstavujú 18,6 % z celkového kapitálu. Počas sledovaného obdobia hodnota cudzieho kapitálu rástla.

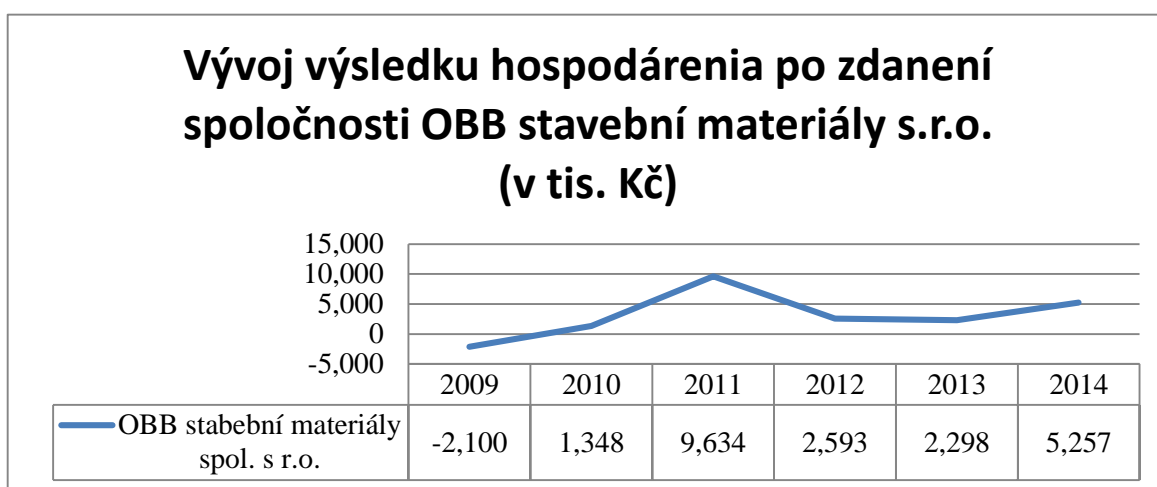
Kapitálová štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. (v tis. Kč)



Graf 2: Kapitálová štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

2.1.3 Vývoj hospodárskeho výsledku po zdanení

Vývoj výsledku hospodárenia po zdanení v spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. vykazoval počas sledovaného obdobia 2009 - 2014 kolísavý trend. Najlepšieho výsledku dosiahla spoločnosť v roku 2011 kedy výsledok hospodárenia po zdanení predstavoval 9 634 tis. Kč. Naopak najhoršieho výsledku dosiahla spoločnosť v roku 2009 kedy vykazovala stratu – 2 100 tis. Kč. Spoločnosti sa však podarilo dostať zo záporných čísiel, ktoré vykazovala v roku 2009 a generovať hospodársky zisk v nasledujúcich rokoch. V poslednom sledovanom roku spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia vo výške 5 257 tis. Kč.

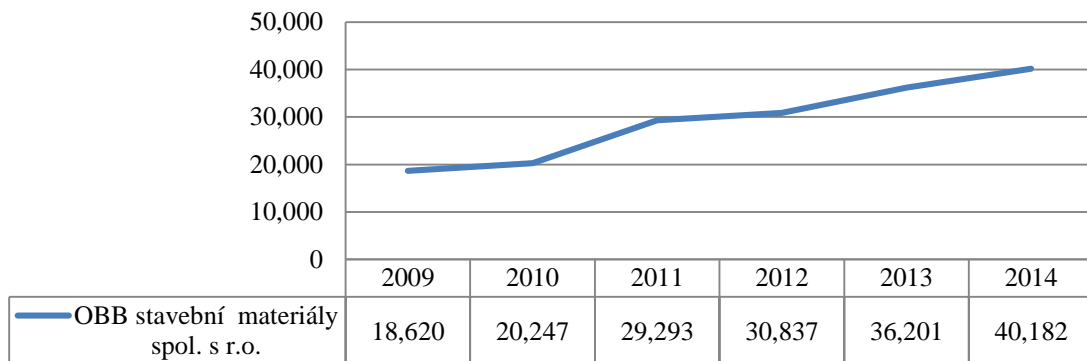


Graf 3: Vývoj výsledku hospodárenia po zdanení spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 - 2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

2.1.4 Vývoj čistého pracovného kapitálu

Spoločnosť OBB stavební materiály spol. s r.o. v priebehu sledovaných rokov zvyšuje hodnotu čistého pracovného kapitálu, teda kapitál, ktorým je možné uhradiť mimoriadne výdaje. Rastúci trend predstavuje pre budúcnosť spoločnosti pozitívnu správu. V roku 2014 vzrástol čistý pracovný kapitál oproti predchádzajúcemu roku takmer o 10 %.

Vývoj čistého pracovného kapitálu spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. (v tis. Kč)



Graf 4: Vývoj čistého pracovného kapitálu spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014
[Zdroj: vlastné spracovanie]

2.2 Benchmarking spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.

Praktická časť práce sa venuje porovnaniu finančnej výkonnosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. s jej najväčšími konkurentmi. V tejto kapitole sú charakterizované najdôležitejšie finančné ukazovatele. Vybrané ukazovatele poslúžia k medzipodnikovému porovnaniu a určeniu finančného zdravia spoločnosti. Porovnanie finančných ukazovateľov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. s hodnotami konkurentov sú sledované v období od roku 2009 do roku 2014.

Na začiatku je nutné definovať najväčších konkurentov spoločnosti a pre určenie dostatočnej vypovedacej hodnoty musí byť vybraná spoločnosť správne zaradená do odvetvia podľa klasifikácie NACE (2. Revízie) na základe hlavného predmetu podnikania. Český štatistický úrad definuje podnikateľské činnosti na základe CZ-NACE, kódom daného odvetvia. Kód odvetvia NACE predstavuje štatistickú klasifikáciu činností v Európskom spoločenstve a v Európskej únii je záväzný. Štatistiky, ktoré vzniknú pri použití klasifikácie NACE môžeme porovnávať v celej Európskej únii. Pri zatriedení podľa klasifikácie NACE nezáleží na type vlastníctva sledovanej jednotky, pretože táto charakteristika neovplyvňuje ekonomickú činnosť. Jednotky, ktoré sa zaoberajú rovnakou ekonomickou činnosťou sú zatriedené do rovnakej kategórie NACE.

Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. sa zaraďuje do sekcie G – Veľkoobchod, maloobchod, opravy a údržba motorových vozidiel. V rámci sekcie G spadá spoločnosť pod kód 46.73 – Veľkoobchod s drevom, stavebnými materiálmi a sanitárnym vybavením. Pre spracovanie a porovnanie finančných ukazovateľov spoločnosti a jej konkurentov bola použitá databáza Amadeus. Celkový počet spoločností, ktoré sú zaradené pod kódom CZ NACE 46.73 predstavuje v Českej Republike 1219 spoločností. Pod tento kód spadá široká škála činností a preto bolo potrebné zúžiť výber porovnávaných spoločností na tie, ktoré najviac odpovedajú požiadavkám na benchmarking. Výber bol ďalej zúžený kritériom veľkosti spoločnosti. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. sa radí medzi veľké spoločnosti a v Českej Republike sa nachádza 76 spoločností, ktoré odpovedajú stanoveným odvetvovým aj veľkostným

požiadavkám. Z tejto skupiny bolo vybraných 10 spoločností, ktoré spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. považuje za svojich najväčších konkurentov.

Kategória spoločností	Počet podnikov v rámci ČR
Veľmi veľká spoločnosť	3
Veľká spoločnosť	76
Stredná spoločnosť	438
Malá spoločnosť	702
Celkom	1219

Tab. 5: Počet spoločností, ktoré podnikajú v ČR pod kódom CZ NACE 46.73 [Zdroj: vlastné spracovanie]

V rámci benchmarkingu sú v jednotlivých tabuľkách uvedené taktiež priemerné hodnoty pre celé odvetvie CZ NACE 46.73, ktoré predstavuje 1219 spoločností. Tabuľky taktiež obsahujú priemerné hodnoty pre odvetvie NACE 46.73 v rámci EU, ak boli dostupné. V Európskej únii sa nachádza 250 127 spoločností, ktoré podnikajú pod kódom NACE 46.73, pre potreby benchmarkingu bol výber spoločností zúžený podľa veľkosti spoločnosti. Uvádzané priemerné hodnoty predstavujú priemer spoločností, ktoré spadajú pod stanovený kód NACE, a podľa veľkosti spadá spoločnosť do kategórie veľká. Túto podmienku v rámci EU spĺňa 30 730 podnikov.

2.3 Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability nám dokážu odhaliť či je efektívne pracovať s vlastnými prostriedkami alebo cudzím kapitálom ako spoločnosť zhodnotila svoj vlastný kapitál v podnikaní a taktiež poukazuje na slabé stránky v hospodárení. V nasledujúcich tabuľkách sú uvedené hodnoty pre ukazovatele ROCE, ROE, ROA a ROS. Pri výpočte ukazovateľov rentability som vychádzala z výsledku hospodárenia po zdanení.

Rentabilita investovaného kapitálu - ROCE

Rentabilita investovaného kapitálu ROCE predstavuje výnosnosť dlhodobého investovaného kapitálu a meria koľko prevádzkového výsledku hospodárenia dosiahla spoločnosť z jedenej koruny, ktorá bola do spoločnosti vložená z vlastných alebo cudzích zdrojov. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. vykazuje kolísavý priebeh tohto ukazovateľa. V roku 2014 pripadalo na jednu korunu, ktorá bola do spoločnosti

investovaná 0,1213 korún zisku. V porovnaní s dosahovanými hodnotami v odvetví vykazuje spoločnosť od roku 2010 nadpriemerných hodnôt.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
ROCE %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	8,00		10,88		15,32		7,91		9,38		7,90	
Smerodajná odchýlka	13,00		14,97		9,60		14,17		8,90		11,45	
Priemer	6,42		6,44		14,24		4,67		7,71		11,21	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	9,46		8,92		8,79		5,90		5,47		7,18	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	11,07		11,58		11,93		3,31		1,88		6,49	
Medián odvetvia NACE 4673					7,48		7,06		7,16		7,95	
Priemer odvetvia NACE 4673					9,69		10,56		11,86		14,23	
BHG CZ, S.R.O.	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		38,20	1
JAF HOLZ, S.R.O.	19,71	2	19,33	1	17,39	4	15,49	1	12,06	3	20,67	2
ORLIMEX CZ, S.R.O.	7,46	7	12,63	4	12,77	6	13,40	2	11,77	4	14,73	3
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	-3,14	8	8,81	6	27,15	1	7,91	5	6,38	6	12,13	4
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	7,64	6	2,51	8	6,32	8	2,77	8	6,99	5	8,29	5
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	10,43	4	14,97	3	25,69	2	6,80	6	2,60	7	7,52	6
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		6,46	7
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	8,00	5	4,94	7	15,32	5	10,79	4	13,96	2	6,33	8
DEKTRADE, A.S.	20,50	1	17,24	2	18,76	3	12,70	3	19,82	1	6,27	9
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	- 25,17	9	-33,31	9	-6,39	9	- 33,95	9	- 11,88	8	-8,48	10
MPL KAUF, S.R.O.	12,39	3	10,88	5	11,17	7	6,10	7	n.a.		n.a.	

Tab. 6 : Rentabilita investovaného kapitálu v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Rentabilita vlastného kapitálu - ROE

Medzi základné ukazovatele výkonnosti spoločnosti patrí návratnosť vlastného kapitálu – ROE. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. má ukazovateľ ROE v roku 2014 na úrovni 11,01% a to znamená, že posledný ročný zisk tvoril 11,01% vlastného kapitálu. Najlepšieho výsledku dosiahla spoločnosť v roku 2011 kedy hodnota ROE predstavovala 25,51 %. Tento ukazovateľ bol ovplyvnený mimoriadne vysokým výsledkom hospodárenia, a týmto výsledkom sú ovplyvnené všetky ukazovatele za rok 2011. V nasledujúcich rokoch došlo k výraznému poklesu, ale hodnoty ukazovateľa sa pohybovali nad priemernými hodnotami v odvetví CZ NACE 46.73. V súčasnosti spoločnosť prevyšuje hodnoty vykazované v odvetví takmer dvojnásobne.

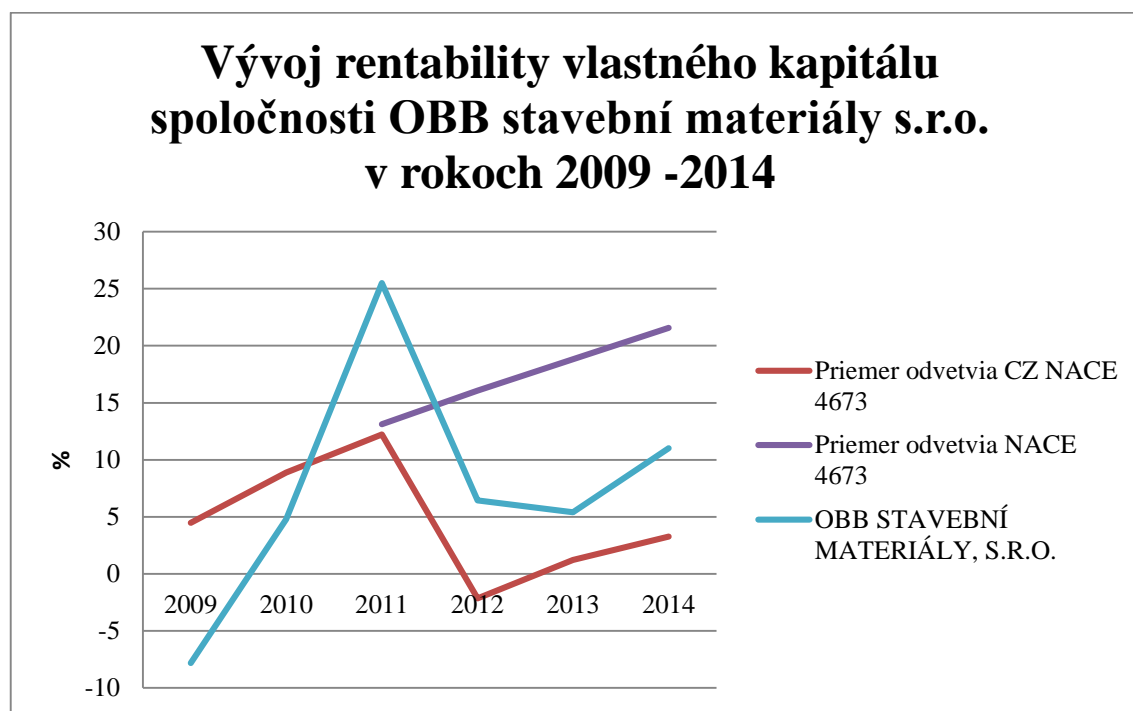
Hodnota ukazovateľa by sa mala pohybovať nad úrovňou 10 % a vytýčených hodnôt sa spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. podarilo dosiahnuť len v rokoch 2011 a 2014. Hodnota ukazovateľa ROE nad 10% odzrkadľuje dobrý výkon spoločnosti. Ak hodnota ukazovateľa výrazne klesá podnik sa dostáva do finančnej tiesne. Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu sa udáva v percentách a z výpočtov je zrejmé, že rastie ak sa zvyšuje zisk a klesá s množstvom vlastného kapitálu, ktorý bol na jeho tvorbu použitý.

Hodnota ukazovateľa by mala byť vyššia než hodnota ROA, pretože nízka hodnota ROA a zároveň nadpriemerná hodnota ROE ukazuje, že spoločnosti sa darí vďaka vysokému zadĺženiu, ale samotné podnikanie bez úverov by nebolo veľmi atraktívne. Má totiž vysokú návratnosť vlastného kapitálu. Vlastný kapitál je v spoločnosti nízky oproti celkovým aktívam. Preto vykazuje nízku ROA – nízku návratnosť aktív. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. si počas celého sledovaného obdobia udržiava vyššiu hodnotu ROE.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
ROE %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	8,25		12,14		13,52		7,64		5,64		7,16	
Smerodajná odchýlka	19,09		18,56		10,48		15,61		10,09		12,10	
Priemer	8,93		9,08		14,67		6,29		7,89		9,46	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	7,78		7,60		8,20		3,66		4,22		5,46	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	4,46		8,89		12,23		-2,17		1,22		3,26	
Medián odvetvia NACE 4673					8,89		8,79		9,46		11,06	
Priemer odvetvia NACE 4673					13,13		16,07		18,81		21,56	
BHG CZ, S.R.O.	49,74	1	43,39	1	29,84	1	30,04	1	27,51	1	38,20	1
ORLIMEX CZ, S.R.O.	5,74	6	13,25	5	13,49	6	15,89	2	14,04	3	19,09	2
JAF HOLZ, S.R.O.	23,57	2	20,33	2	13,55	5	12,79	3	9,42	5	18,02	3
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	-7,84	9	4,79	7	25,51	3	6,43	6	5,39	7	11,01	4
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,21	8	0,38	9	13,42	7	8,85	5	13,77	4	9,01	5
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	4,91	7	0,68	8	4,75	9	0,73	9	5,64	6	7,16	6
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	10,76	5	16,91	3	26,04	2	5,59	8	0,36	9	5,88	7
MPL KAUF, S.R.O.	13,42	4	11,04	6	11,12	8	6,09	7	3,89	8	5,26	8
DEKTRADE, A.S.	16,05	3	14,17	4	16,71	4	11,19	4	18,78	2	4,80	9
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		0,00	10	-5,84	10
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	-27,22	10	-34,15	10	-7,72	10	-34,64	10	-11,99	11	-8,58	11

Tab. 7: Rentabilita vlastného kapitálu v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

V nasledujúcom grafe je uvedený vývoj rentability vlastného kapitálu v sledovanom období 2009 - 2014 spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. a rentabilita vlastného kapitálu odvetiva.



Graf 5: Vývoj rentability vlastného kapitálu v sledovaných rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

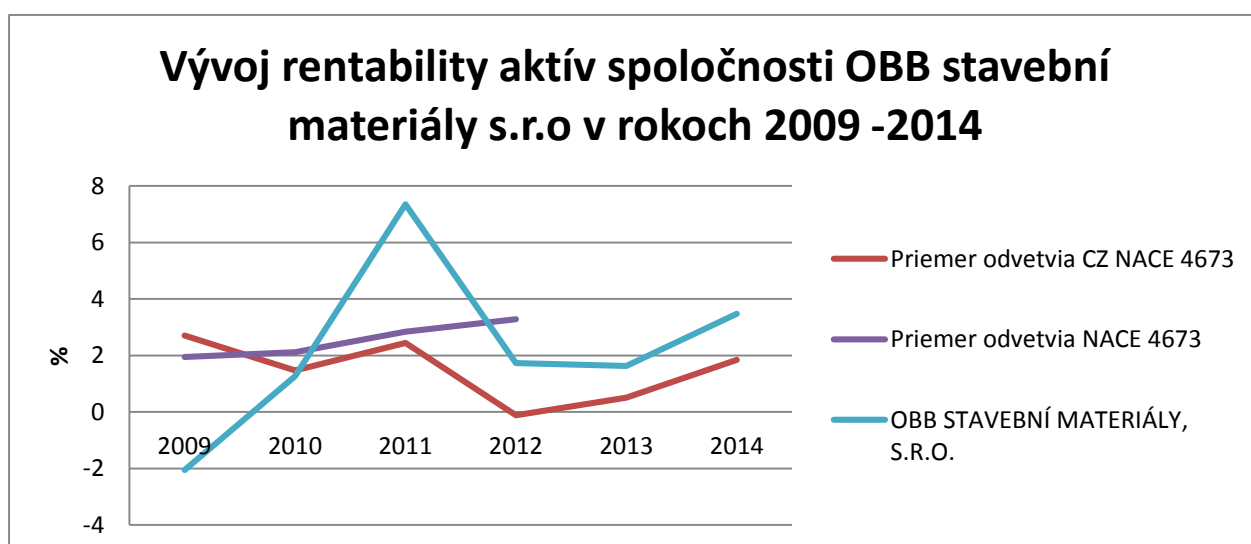
Rentabilita aktív – ROA

Tento ukazovateľ nám vyjadruje celkovú efektívnosť spoločnosti, jej výkonnosť a produkčnú silu. Dôležité teda je, či spoločnosť dokáže efektívne využiť svoju majetkovú bázu. Čím vyššia je hodnota tohto ukazovateľa aktív, tým lepšia situácia pre spoločnosť, pretože zarobila viac peňazí pri menších investíciách. Hodnota ukazovateľa by sa mala pohybovať okolo 6%. Ukazovateľ vyjadruje koľko halierov hospodárskeho výsledku pripadá na jednu korunu aktív. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. vykazuje v sledovanom období výrazné zmeny. Záporná hodnota ROA v roku 2009 bola zapríčinená záporným výsledkom hospodárenia (stratou). Najlepšiu hodnotu dosiahla spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. v roku 2011, kedy jedna koruna vložená do aktív priniesla 0,0734 korún zisku. V nasledujúcom roku rentabilita vloženého kapitálu opäť výrazne klesla tak o to môžeme vidieť u ostatných finančných ukazovateľov.

V roku 2014 pripadalo na jednu korunu vloženú do aktív 0,0347 korún zisku. Z uvedenej tabuľky vyplýva, že spoločnosť v roku 2014 vykazuje priemerné hodnoty v rámci porovnania s najbližšími konkurentmi ale v rámci odvetvia CZ NACE 46.73 dosahuje dvojnásobných hodnôt. Pre zvýšenie hodnoty ukazovateľa ROA by sa mala spoločnosť zamyslieť nad znížením množstva prostriedkov viazaných v aktívach alebo zvýšiť čistý zisk.

Názov spoločnosti	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ROA %	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank
Medián	3,77	4,63	6,13	3,78	3,40	3,46
Smerodajná odchýlka	11,68	12,94	6,09	8,04	5,55	6,73
Priemer	5,96	6,01	7,01	3,82	3,99	4,56
Medián odvetvia CZ NACE 4673	1,89	1,84	1,91	0,91	1,09	1,90
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	2,70	1,47	2,44	- 0,12	0,51	1,84
Medián odvetvia NACE 4673			1,12	0,89	0,90	1,06
Priemer odvetvia NACE 4673			1,95	2,11	2,84	3,28

Tab. 8: Rentabilita aktív v rokoch 2009 -2014, Medián - priemer odvetvia [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]



Graf 6: Vývoj rentability aktív spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
ROA %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
BHG CZ, S.R.O.	36,64	1	39,01	1	20,41	1	22,51	1	18,53	1	24,41	1
JAF HOLZ, S.R.O.	9,33	3	7,73	4	5,24	6	5,24	3	3,48	5	6,44	2
MPL KAUF, S.R.O.	11,10	2	9,90	2	10,33	3	5,80	2	3,73	4	4,89	3
ORLIMEX CZ, S.R.O.	1,58	7	3,20	6	3,04	8	3,77	6	3,40	6	4,80	4
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	-2,06	9	1,26	7	7,35	4	1,73	8	1,63	8	3,47	5
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	2,49	6	0,31	8	2,32	9	0,38	9	2,68	7	3,46	6
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	5,06	5	8,08	3	12,55	2	2,86	7	0,15	9	2,31	7
DEKTRADE, A.S.	5,44	4	6,07	5	7,02	5	4,80	4	8,76	2	1,79	8
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,05	8	0,14	9	5,04	7	3,79	5	5,47	3	1,76	9
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		0,00	10	-0,69	10
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	-9,98	10	-15,57	10	-3,24	10	-12,72	10	-3,98	11	-2,50	11

Tab. 9: Rentabilita aktív v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Ukazovateľ rentability tržieb (ROS)

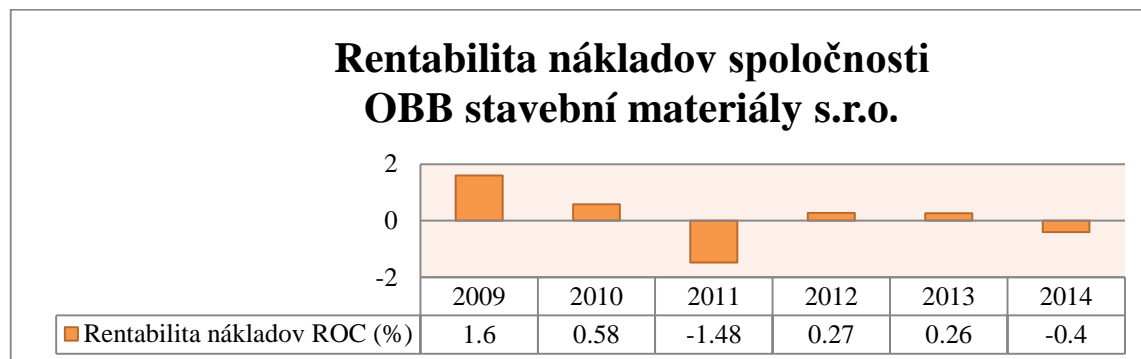
Rentabilita tržieb je veľmi závislá na odvetví a hodnota ukazovateľa by nemala klesnúť pod 2%. Ukazovateľ sa posudzuje v časovej rade alebo v rámci oboru aj medzi jednotlivými spoločnosťami. Rastúci trend je priaznivý, ale aj pokles ukazovateľa nemusí byť záporný pokiaľ rastú tržby. Hodnota ukazovateľa ROS závisí aj na stratégii a cieľoch spoločnosti. Spoločnosť môže dočasne pracovať bez zisku so snahou dosiahnuť čo najvyšší podiel na trhu. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. dosiahla najlepšieho výsledku v roku 2011 kedy tržby za predaj tovaru predstavovali 473 179 tis. Kč. Zápornú hodnotu tohto ukazovateľa vykazovala spoločnosť v roku 2009 a to -0,6 %, nakoľko rentabilita tržieb pomeriava tržby k výsledku hospodárenia, ktorý ako už bolo uvedené, bol v tomto roku záporný. V rokoch 2012 a 2013 sa ukazovateľ približuje k hodnote 1 a v roku 2014 túto hodnotu jemne prevyšuje.

Rentabilita tržieb v roku 2014 predstavovala 1,40 %. Pri porovnaní s priemerom odvetvia CZ NACE 46.73 dosahuje spoločnosť nadpriemerných hodnôt.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
ROS %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	1,94		1,80		2,00		1,51		1,21		1,27	
Smerodajná odchýlka	3,23		3,97		2,42		1,69		1,66		1,42	
Priemer	1,79		1,46		2,25		1,42		1,37		1,39	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	1,41		1,24		1,32		0,75		0,76		1,27	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	1,07		-0,05		1,55		0,34		-0,14		0,89	
Medián odvetvia NACE 4673					1,46		1,29		1,38		1,55	
Priemer odvetvia NACE 4673					0,63		0,74		1,39		2,04	
MPL KAUF, S.R.O.	8,67	1	8,18	1	8,18	1	5,27	1	4,13	1	4,74	1
JAF HOLZ, S.R.O.	3,09	3	2,84	4	1,77	6	1,68	4	1,21	6	2,25	2
BHG CZ, S.R.O.	3,72	2	3,46	3	2,23	5	2,12	2	1,69	4	2,17	3
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	1,02	6	-0,08	9	0,94	8	0,18	9	1,40	5	1,79	4
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	-0,60	9	0,42	7	2,48	4	0,73	8	0,74	8	1,40	5
ORLIMEX CZ, S.R.O.	0,43	7	0,77	6	0,69	9	0,91	7	0,95	7	1,27	6
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	2,86	5	4,26	2	3,43	2	1,67	5	0,23	9	1,22	7
DEKTRADE, A.S.	3,04	4	2,83	5	3,04	3	2,09	3	3,99	2	1,08	8
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,03	8	0,04	8	1,58	7	1,34	6	2,57	3	0,73	9
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		0,00	10	-0,30	10
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	-4,34	10	-8,08	10	-1,83	10	-1,79	10	-1,86	11	-1,08	11

Tab. 10: Rentabilita tržieb v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

V nasledujúcom grafe je uvedené porovnanie rentability nákladov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. za sledované obdobie 2009-2014.



Graf 7: Rentabilita nákladov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. [Zdroj: vlastné spracovanie]

Ukazovateľ rentability nákladov predstavuje doplnkový ukazovateľ k ukazovateľu rentability tržieb ROS. Tento ukazovateľ dáva do pomeru celkové náklady spoločnosti k jeho tržbám. Čím nižšiu hodnotu spoločnosť vykazuje tým vyšší má hospodársky výsledok. Hodnota ukazovateľa v priebehu sledovaných rokov kolíše. V roku 2011 a v roku 2014 dosahovala spoločnosť najlepších výsledkov, pretože jednu korunu tržieb vyprodukovala s najnižšími nákladmi. Najhorší výsledok spoločnosť vykazovala v roku 2009 kedy na jednu korunu tržieb vynaložila 0,016 koruny nákladov.

2.4 Ukazovatele aktivity (obratu)

Ukazovatele aktivity sledujú schopnosť spoločnosti využívať majetok. Tieto ukazovatele merajú položky súvahy a výkazu zisku a straty. Pozitívnym trendom pre spoločnosť je zrýchľovanie obratu, pretože prináša vyššie tržby. Na druhej strane však môže prehnané zrýchľovanie obratu ohroziť plynulosť výroby i predaja. Medzi najčastejšie používané ukazovatele aktivity patrí obrat celkových aktív, doba obratu krátkodobých záväzkov, doba obratu krátkodobých pohľadávok a doba obratu zásob.

Obrat celkových aktív

Obrat celkových aktív označuje efektívnosť využitia celkových aktív v spoločnosti. V spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. dochádza v priebehu sledovaných rokov k poklesu obratu aktív. Klesá doba, za ktorú sa celkové aktíva obrátia za jeden rok, inými slovami klesá množstvo prostriedkov, ktoré je spoločnosť schopná ročne vygenerovať zo zdrojov, ktoré má k dispozícii. Spoločnosť sa však pohybuje okolo priemerných hodnôt v odvetví CZ NACE 46.73 a v rámci sledovaných spoločností sa

nachádza v lepšej polovici. V roku 2014 pripadalo na jednu korunu aktív 9,58 korún tržieb. Výsledné hodnoty tohto ukazovateľa sa nachádzajú v priloženej tabuľke.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Obrat celkových aktív (x)	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	6,45		6,69		8,53		7,37		6,17		6,48	
Smerodajná odchýlka	4,31		4,53		4,45		4,71		5,39		5,26	
Priemer	7,73		7,99		8,84		8,24		7,37		7,98	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	4,52		4,28		4,33		3,95		3,74		3,68	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	14,14		12,94		13,06		15,58		10,94		11,14	
Medián odvetvia NACE 4673					4,31		4,85		5,05		5,33	
Priemer odvetvia NACE 4673					25,83		35,56		40,20		45,25	
BHG CZ, S.R.O.	16,77	1	15,58	1	16,62	1	17,61	1	20,20	1	21,83	1
ORLIMEX CZ, S.R.O.	8,50	4	11,68	3	14,33	2	14,15	2	12,48	2	11,75	2
JAF HOLZ, S.R.O.	6,48	5	7,24	5	9,61	4	9,19	4	9,70	4	10,02	3
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	13,14	2	13,87	2	12,78	3	11,31	3	10,25	3	9,58	4
DEKTRADE, A.S.	6,43	6	6,15	6	6,89	7	6,67	6	6,17	6	7,33	5
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	5,63	7	4,38	8	4,80	8	5,52	7	5,56	7	6,48	6
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	10,00	3	11,24	4	9,41	5	8,06	5	6,60	5	6,33	7
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	3,44	9	3,62	9	7,65	6	3,70	9	4,13	9	5,12	8
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	5,17	8	4,58	7	4,60	9	4,74	8	4,73	8	5,03	9
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		0,01	11	2,94	10
MPL KAUF, S.R.O.	1,71	10	1,60	10	1,68	10	1,43	10	1,21	10	1,38	11

Tab. 11: Obrat celkových aktív v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Obrat zásob

Ukazovateľ obratu zásob vyjadruje koľkokrát za rok sa obmenia zásoby spoločnosti, respektíve koľkokrát za rok je spoločnosť schopná premeniť zásoby na tržby. Vypočíta sa ako podiel tržieb a zásob. V roku 2014 vykazuje najhorší výsledok, ktorý nám udáva, že spoločnosť predá a opätovne naskladní svoje zásoby v priebehu roka 6,06 krát. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. dopadla najhoršie v porovnaní so sledovanými spoločnosťami a ani zďaleka sa nepribližuje priemerným hodnotám v odvetví, čo značí, že zásoby nie sú v dokonalom pomere k tržbám. Vzhľadom k tomu, že zásoby ako súčasť obežných aktív neprinášajú spoločnosti veľký výnos, je vhodné udržiavať stav zásob na nižšej úrovni. Najlepších výsledkov naopak dosahuje spoločnosť BHG CZ s.r.o., ktorá je mimoriadne úspešná a drží si prvenstvo v rámci celého sledovaného obdobia. Spoločnosť dosahuje veľmi vysokých obrátov, ktorých dosahuje len 0,5 % spoločností v ČR.

Názov spoločnosti	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Obrat zásob (x)	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank
<i>Medián</i>	11,57	11,17	12,80	12,32	11,21	12,15
<i>Smerodajná odchýlka</i>	143,58	51,79	5,75	39,81	4,04	221,19
<i>Priemer</i>	61,19	30,22	15,24	26,39	12,21	81,83
<i>Medián odvetvia CZ NACE 4673</i>	143,58	51,79	5,75	39,81	4,04	221,19
<i>Priemer odvetvia CZ NACE 4673</i>	30,68	29,41	29,56	25,48	27,59	25,27
<i>Medián odvetvia NACE 4673</i>	143,58	51,79	5,75	39,81	4,04	221,19
<i>Priemer odvetvia NACE 4673</i>			28,65	32,11	33,77	34,90

Tab. 12: Ukazovateľ obratu zásob - Medián a priemer odvetvia [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Obrat zásob (x)	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
BHG CZ, S.R.O.	491,32	1	184,82	1	n.s.		145,17	1	n.s.		781,24	1
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	33,00	2	26,73	2	24,94	1	22,00	2	20,63	1	16,76	2
MPL KAUF, S.R.O.	20,17	3	17,14	3	19,58	3	17,70	3	16,04	2	16,09	3
ORLIMEX CZ, S.R.O.	11,13	6	13,03	4	12,80	5	15,53	4	11,88	4	13,01	4
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.s.		12,45	5
DEKTRADE, A.S.	9,26	8	10,15	8	13,20	4	11,08	7	14,63	3	12,15	6
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	13,16	4	10,73	6	11,58	7	10,88	8	10,82	6	11,75	7
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	5,02	10	11,62	5	11,97	6	13,25	5	11,21	5	11,29	8
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	12,00	5	10,60	7	24,17	2	10,59	9	9,22	7	10,11	9
JAF HOLZ, S.R.O.	10,04	7	9,35	9	10,97	8	11,39	6	9,19	8	9,18	10
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	6,81	9	8,02	10	7,98	9	6,32	10	6,34	9	6,06	11

Tab. 13: Obrat zásob v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Doba obaru krátkodobých pohľadávok

Doba obratu krátkodobých pohľadávok predstavuje dôležitý ukazovateľ pre vedenie spoločnosti. Tento ukazovateľ vyjadruje počet dní, počas ktorých je inkaso peňažných prostriedkov zadržané v pohľadávkach. Doba obratu pohľadávok si v rokoch 2014 a 2013 v spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. udržiavala stabilnú hodnotu 45 dní, zatiaľ čo v predchádzajúcich rokoch sa táto doba pohybovala okolo 43 dní a nižšie. Bežná doba splatnosti pohľadávok v spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. predstavuje 30 dní, čo znamená, že obchodný partneri nedodržiavajú splatnosť faktúr. V priebehu sledovaných rokov sa doba obratu pohľadávok predlžuje a preto by mala spoločnosť prijať opatrenia na urýchlenie inkasa svojich pohľadávok. Predlžovanie doby obratu krátkodobých pohľadávok predstavuje pre spoločnosť zvyšovanie potreby

finančných zdrojov. Za optimálny vývoj možno považovať dobu splatnosti pohľadávok menšiu ako 40 dní, nežiaduci vývoj je pri hodnote nad 90 dní a nad túto hranicu dostala len jedna zo sledovaných spoločností.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014		
Doba obratu krátkodob. pohľadávok (v dňoch)	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		
Medián	41		43		45		46		51		54		
Smerodajná odchýlka	17		19		18		19		21		22		
Priemer	41		42		43		45		52		51		
Medián odvetvia CZ NACE 4673	20		19		19		23		23		24		
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	31		34		35		35		37		35		
Medián odvetvia NACE 4673					47		45		44		42		
Priemer odvetvia NACE 4673					87		88		87		86		
MPL KAUF, S.R.O.	66	1	65	1	73	1	84	1	88	1	103	1	
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		85		2	59	2
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	55	3	53	4	54	4	51	3	58	4	58	3	
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	38	8	29	8	42	7	42	7	51	6	57	4	
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	45	4	62	2	55	3	47	4	61	3	54	5	
DEKTRADE, A.S.	59	2	62	3	56	2	55	2	54	5	54	6	
JAF HOLZ, S.R.O.	42	5	48	5	47	5	46	5	46	7	48	7	
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	41	7	37	7	43	6	41	8	45	8	45	8	
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	41	6	38	6	24	9	46	6	45	9	39	9	
ORLIMEX CZ, S.R.O.	22	9	23	9	25	8	34	9	34	10	37	10	
BHG CZ, S.R.O.	3	10	0	10	7	10	3	10	7	11	5	11	

Tab. 14:Doba obratu krátkodobých pohľadávok v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Doba obratu krátkodobých závazkov

Doba obratu krátkodobých závazkov vypovedá o platobnej morálke spoločnosti voči svojim dodávateľom. Hodnota ukazovateľa udáva ako dlho spoločnosť odkladá platbu faktúr svojim dodávateľom. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. uhrádza svoje záväzky v priemere okolo 30 dní, čo predstavuje pre spoločnosť dobrú platobnú morálku. Hodnota ukazovateľa odpovedá priemerným hodnotám v odvetví CZ NACE 46.73. Spoločnosť sa snaží uhrádzať svoje faktúry včas pred lehotou ich splatnosti.

Dobu obratu krátkodobých pohľadávok je dôležité porovnať s dobou splácania krátkodobých záväzkov. Doba inkasa pohľadávok by mala predstavovať približne rovnaký počet dní ako doba splácania záväzkov alebo trochu kratšia. Doba inkasa pohľadávok v spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v roku 2014 predstavovala 45 dní a doba splácania záväzkov predstavovala 30 dní. To znamená, že spoločnosť plní svoje záväzky o 15 dní rýchlejšie ako je schopná dostať sa k svojim pohľadávkam. Spoločnosti môžu vzniknúť problémy s platobnou schopnosťou pretože doba inkasa pohľadávok prevyšuje dobu splácania záväzkov. To isté platí aj pre ostatné sledované spoločnosti, u ktorých doba inkasa pohľadávok výrazne prevyšuje dobu splácania záväzkov. V rámci sledovaných spoločností patrí OBB stavební materiály s.r.o. medzi spoločnosti s najdlhšou dobou obratu krátkodobých záväzkov.

Názov spoločnosti	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Doba obratu krátkodob. záväzkov (v dňoch)	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank
Medián	11	12	11	11	17	10
Smerodajná odchýlka	16	15	11	12	29	17
Priemer	17	16	16	15	26	17
Medián odvetvia CZ NACE 4673	9	8	9	9	9	8
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	30	31	31	31	32	32
Medián odvetvia NACE 4673			43	43	44	42
Priemer odvetvia NACE 4673			84	89	92	93

Tab. 15: Doba obratu krátkodobých záväzkov - Medián a priemer odvetvia [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Doba obratu krátkodob. záväzkov (v dňoch)	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	60	1	55	1	41	1	47	1	54	2	63	1
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	23	2	29	2	28	2	24	2	30	3	30	2
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	10	6	11	6	6	9	15	4	21	5	22	3
DEKTRADE, A.S.	16	4	11	7	19	4	14	5	17	6	21	4
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	8	8	14	4	10	7	8	6	21	4	15	5
ORLIMEX CZ, S.R.O.	13	5	15	3	19	3	17	3	17	7	10	6
BHG CZ, S.R.O.	7	9	3	9	10	8	7	9	9	8	9	7
MPL KAUF, S.R.O.	8	7	9	8	11	6	8	8	7	9	9	8
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	18	3	13	5	12	5	8	7	5	10	6	9
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		106	1	1	10
JAF HOLZ, S.R.O.	2	10	1	10	1	10	0	10	1	11	0	11

Tab. 16 : Doba obratu krátkodobých záväzkov v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

2.5 Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity sa v spoločnosti používajú k porovnaniu zdrojov, ktoré sú k dispozícii so záväzkami, ktoré by spoločnosť mala v určitej dobe zaplatiť. Zdroje financovania, ktorými je majetok financovaný by nemali mať kratšie trvanie ako samotný majetok. Vo všeobecnosti by mali byť dlhodobé zdroje použité ako zdroj financovania stálych aktív a krátkodobé zdroje pre financovanie obežných aktív. Likvidita spoločnosti je predpokladom finančnej stability a keď sa spoločnosť trvalo nachádza v platobnej neschopnosti jedná sa o nelikvidnú spoločnosť. Na druhej strane však príliš vysoká likvidita znižuje výnosnosť spoločnosti pretože voľné peňažné prostriedky neprinášajú výnosy. Vedenie spoločnosti preto musí usilovať o optimálnu

likviditu a zároveň o čo najvyššiu rentabilitu. Medzi ukazovatele likvidity patrí výpočet likvidity prvého, druhého a tretieho stupňa.

Likvidita prvého stupňa

Tento ukazovateľ porovnáva to čo má spoločnosť okamžite k dispozícii s tým čo bude musieť platiť v priebehu nasledujúcich mesiacov. Ideálna hodnota tohto ukazovateľa je 1, podnik má k dispozícii finančné prostriedky na úhradu svojich krátkodobých záväzkov. V takomto prípade podnik nemá problém s úhradou svojich záväzkov a to znamená, že je solventný. Akceptovateľné hodnoty sa nachádzajú v intervale 0,2 až 0,8. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. má podľa výsledkov ukazovateľa hodnotu likvidity prvého stupňa dlhodobo pod doporučenou hranicou. V roku 2014 vykazuje spoločnosť kritickú hodnotu 0,08 a to znamená, že spoločnosť má veľmi malú úroveň krátkodobého majetku a nie je schopná hradiť svoje okamžité záväzky.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Likvidita prvého stupňa	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	0,01		0,01		0,01		0,01		0,01		0,01	
Smerodajná odchýlka	0,84		0,97		0,87		1,21		1,96		0,77	
Priemer	0,30		0,34		0,29		0,41		0,61		0,26	
MPL KAUF, S.R.O.	2,95	1	3,40	1	3,03	1	4,22	1	6,51	1	2,69	1
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	0,01	7	0,12	3	0,05	3	0,14	2	0,10	2	0,08	2
JAF HOLZ, S.R.O.	0,11	2	0,14	2	0,07	2	0,07	3	0,07	3	0,06	3
DEKTRADE, A.S.	0,03	4	0,03	4	0,02	5	0,05	4	0,03	4	0,02	4
PRO-DOMA, SE	0,00	11	0,00	11	0,00	11	0,00	11	0,01	6	0,02	5
ORLIMEX CZ, S.R.O.	0,09	3	0,02	5	0,00	9	0,01	5	0,01	5	0,01	6
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,01	9	0,01	8	0,01	7	0,00	8	0,00	10	0,01	7
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	0,01	6	0,01	7	0,01	6	0,00	7	0,00	8	0,00	8
STAVMAT STAVEBNINY RUDNÁ, S.R.O.	0,01	8	0,00	10	0,00	8	0,00	9	0,00	9	0,00	9
BHG CZ, S.R.O.	0,00	10	0,01	9	0,00	10	0,00	10	0,00	11	0,00	10
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	0,02	5	0,01	6	0,02	4	0,01	6	0,01	7	0,00	11

Tab.17 : Likvidita prvého stupňa v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Likvidita druhého stupňa

Hodnota tohto ukazovateľa by mala byť vyššia než 1. Ideálne hodnoty sa nachádzajú v intervale od 1,0 do 1,5. Ukazovateľ porovnáva to čo by sme mali do jedného roku získať (krátkodobé pohľadávky) s tým, čo budeme v priebehu jedného roku potrebovať (krátkodobé záväzky). Z praktického hľadiska to znamená koľkokrát by bola spoločnosť schopná uspokojiť veriteľov ak by všetky svoje obežné aktíva premenila na hotovosť. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. nedosahuje doporučenú hranicu ani v jednom roku. Likvidita druhého stupňa sa pohybuje okolo hranice 0,65. V priebehu sledovaných rokov sa spoločnosti nepodarilo priblížiť k doporučenej hranici a najhorší výsledok môžeme vidieť v roku 2009 kedy likvidita dosiahla hodnotu 0,59. Hodnoty spoločnosti sú v tomto prípade na nižšie úrovni, než je doporučená. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. nie je schopná uhradiť svoje dlhy bez toho, aby predala svoje zásoby. Spoločnosť disponuje väčším množstvom zásob a ich premena na finančné prostriedky je pomalá.

Tento ukazovateľ svojou vypovedacou schopnosťou slúži bankám ako nástroj na rozhodnutie pri poskytnutí krátkodobého úveru, avšak pri hodnote ukazovateľa menšieho ako 1 musí spoločnosť spoliehať na predaj zásob, čo nemusí byť akceptovateľné pre banku. Pre spoločnosť OBB stavební materiály s. r. o. nemusí mať jednoduché získať krátkodobý bankový úver, pretože je lepšie financovať pohľadávky, ktoré predstavujú už realizovaný predaj, ako zásoby, ktoré sú ešte len určené na predaj.

Názov spoločnosti	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Likvidita druhého stupňa	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank
Medián	0,83	0,87	0,94	0,93	0,84	0,87
Smerodajná odchýlka	2,85	3,52	2,50	3,82	4,72	2,56
Priemer	2,05	2,61	1,93	2,40	2,64	1,78
Medián odvetvia CZ NACE 4673	1,04	0,99	1,03	1,05	1,04	1,10
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	2,72	2,73	2,45	2,89	2,60	3,33
Medián odvetvia NACE 4673			0,90	0,89	0,90	0,90
Priemer odvetvia NACE 4673			2,23	2,24	2,24	2,25

Tab.18: Likvidita druhého stupňa – Medián a priemer odvetvia [Zdroj: vlastné spracovanie podľa(18)]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Likvidita druhého stupňa	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
MPL KAUF, S.R.O.	10,18	1	10,24	1	9,12	1	13,59	1	16,67	1	9,77	1
BHG CZ, S.R.O.	3,70	2	8,99	2	3,13	2	3,60	2	3,02	2	2,26	2
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,58	10	0,89	5	1,00	4	1,00	4	1,02	4	1,08	3
DEKTRADE, A.S.	1,03	4	1,14	3	1,20	3	1,13	3	1,38	3	1,04	4
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.s.		0,99	5
ORLIMEX CZ, S.R.O.	0,75	7	0,71	9	0,64	10	0,81	7	0,72	7	0,87	6
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	0,76	6	0,83	7	0,95	5	0,79	8	0,83	6	0,86	7
JAF HOLZ, S.R.O.	1,24	3	1,04	4	0,93	6	1,00	4	0,85	5	0,84	8
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	0,59	9	0,67	10	0,67	9	0,64	9	0,67	9	0,67	9
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	0,90	5	0,86	6	0,93	7	0,86	6	0,71	8	0,64	10
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	0,73	8	0,72	8	0,71	8	0,58	10	0,54	10	0,54	11

Tab. 19: Likvidita druhého stupňa v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Likvidita tretieho stupňa

Doporučené hodnoty pre ukazovateľ likvidity tretieho stupňa by sa mali pohybovať od 1,5 do 2,5, hodnota ukazovateľa by však nemala klesnúť po úroveň 1, znamenalo by to, že spoločnosť je celkovo nelikvidná. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. sa v sledovanom období pohybuje nad touto hranicou a najlepšieho výsledku dosiahla v roku 2014 kedy vykazuje hodnotu 1,39 a pomaly sa približuje k doporučenému intervalu. Najhorší výsledok spoločnosť vykazuje v roku 2009 kedy je hodnota ukazovateľa 1,28, hodnota ukazovateľa však neklesla pod úroveň 1. V sledovanom období neboli v žiadnom roku zaznamenané extrémne výkyvy v rozpore s doporučenými hodnotami.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Likvidita tretieho stupňa	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	1,43		1,44		1,42		1,35		1,34		1,40	
Smerodajná odchýlka	3,07		3,78		2,67		4,16		5,12		2,76	
Priemer	2,65		3,25		2,42		2,98		3,18		2,26	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	1,49		1,44		1,46		1,56		1,54		1,62	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	3,66		3,61		3,24		3,86		3,67		4,30	
Medián NACE 4673					1,29		1,25		1,24		1,23	
Priemer NACE 4673					3,09		3,08		3,11		3,13	
MPL KAUF, S.R.O.	11,56	1	11,75	1	10,25	1	15,21	1	18,44	1	10,91	1
BHG CZ, S.R.O.	3,80	2	9,74	2	3,14	2	3,96	2	3,04	2	2,31	2
ORLIMEX CZ, S.R.O.	1,68	4	1,41	6	1,35	7	1,33	6	1,30	6	1,48	3
JAF HOLZ, S.R.O.	2,07	3	1,72	3	1,48	4	1,59	4	1,47	4	1,45	4
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,73	10	1,23	9	1,26	9	1,29	9	1,30	7	1,41	5
DEKTRADE, A.S.	1,41	6	1,62	4	1,59	3	1,61	3	1,76	3	1,40	6
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	1,28	8	1,29	7	1,32	8	1,30	8	1,37	5	1,40	7
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.s.		1,39	8
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	1,17	9	1,25	8	1,45	5	1,31	7	1,25	8	1,30	9
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	1,45	5	1,46	5	1,40	6	1,36	5	1,09	9	1,05	10
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	1,38	7	1,04	10	1,00	10	0,83	10	0,79	10	0,77	11

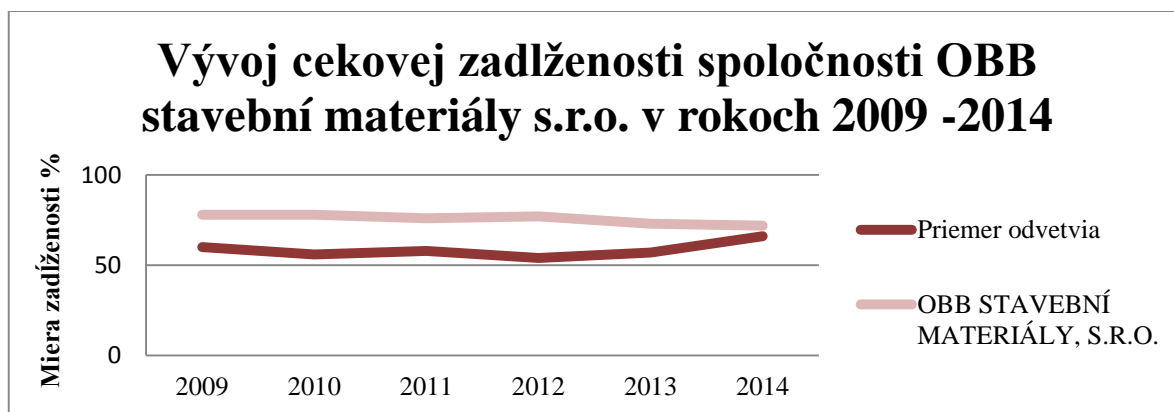
Tab. 20: Likvidita tretieho stupňa v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

2.6 Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti nám pomáhajú odhaliť štruktúru finančných zdrojov spoločnosti, pretože podiel vlastných a cudzích zdrojov ovplyvňuje finančnú stabilitu spoločnosti. Ak má spoločnosť vysoký podiel vlastných zdrojov stáva sa stabilnou a nezávislou na druhej strane však nízky podiel vypovedá o labilnej spoločnosti, výkyvy na trhu a zneistenie veriteľov môže mať vážne dôsledky. Veľký podiel cudzieho kapitálu môže ohroziť existenciu spoločnosti.

Ukazovateľ celkovej zadlženosti

Ukazovateľ celkovej zadlženosti spoločnosti OBB stavební materiály spol. s r.o. sa pohyboval nad hranicou 70%. Činnosť spoločnosti je financovaná prevažne z cudzích zdrojov. Tento ukazovateľ vyjadruje štruktúru finančných zdrojov a pri rešpektovaní zlatého pravidla by hodnota celkovej zadlženosti nemala prekročiť 50%. Spoločnosť túto hranicu prekračuje vo všetkých sledovaných rokoch a však za istých okolností sú akceptovateľné aj hodnoty pohybujúce sa v intervale 70 až 80%. Používanie cudzích finančných prostriedkov sa za istých okolností považuje za ekonomicky výhodné. Ak ekonomická výnosnosť prevažuje nad ťažkosťami spôsobenými zvyšujúcim sa objemom cudzieho kapitálu môže spoločnosť vykazovať hodnotu prekračujúcu 50%. Koeficient samofinancovania a ukazovateľ celkovej zadlženosti spolu súvisia. V prvom prípade stavíme do pomeru vlastný kapitál a celkový kapitál a v druhom cudzí a celkový kapitál. V nasledujúcom grafe je uvedený vývoj celkovej zadlženosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. a odvetvia v sledovanom období.



Graf 8: Vývoj celkovej zadlženosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Celková zadlženosť %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	69		68		69		74		73		71	
Smerodajná odchýlka	29		32		30		29		31		23	
Priemer	60		56		58		54		57		66	
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	73		4		56		8		59		8	
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	69		6		68		5		72		4	
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	86		1		80		2		69		5	
PRO-DOMA, SE	0		11		0		11		0		11	
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	78		2		78		3		76		2	
DEKTRADE, A.S.	71		5		62		6		63		7	
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	73		3		81		1		79		1	
JAF HOLZ, S.R.O.	48		8		58		7		67		6	
ORLIMEX CZ, S.R.O.	60		7		71		4		74		3	
BHG CZ, S.R.O.	26		9		10		9		32		9	
MPL KAUF, S.R.O.	9		10		9		10		10		7	

Tab. 21: Ukazovateľ celkovej zadlženosti v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Koeficient samofinancovania

Koeficient samofinancovania udáva do akej miery je spoločnosť schopná pokryť svoje potreby z vlastných zdrojov. Spoločnosť OBB stavební materiály spol. s r.o. vykazuje rastúci trend a v roku 2014 je 31,54 % z celkových aktív financovaných z vlastných zdrojov. Tento koeficient je vyjadrením finančnej stability a samostatnosti spoločnosti. Hodnota ukazovateľa nad 40 % charakterizuje priaznivú finančnú situáciu a môžeme z nej posúdiť či spoločnosť dosahuje dostatočne veľký zisk, priemerné hodnoty odvetia CZ NACE 4673 sa pohybujú okolo tejto hranice. Ukazovateľ je vhodné posudzovať v súvislosti s rentabilitou celkového a vlastného kapitálu a s ukazovateľmi likvidity.

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Koeficient samofinancovania %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
Medián	38,12		44,18		41,99		42,86		42,48		35,72	
Smerodajná odchýlka	18,81		21,82		19,25		20,56		24,41		21,53	
Priemer	44,32		48,82		46,99		48,74		51,25		39,50	
Medián odvetvia CZ NACE 4673	38,13		37,84		38,43		38,37		40,12		43,93	
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	39,26		38,96		38,73		39,79		40,28		42,36	
Medián Odvetvia NACE 4673					26,70		26,07		26,19		26,43	
Priemer odvetvia NACE 4673					31,56		32,31		33,19		33,50	
MPL KAUF, S.R.O.	82,70	1	89,71	2	92,89	1	95,25	1	95,93	2	93,02	1
BHG CZ, S.R.O.	73,66	2	89,89	1	68,40	2	74,92	2	67,35	3	63,89	2
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	50,59	3	45,57	5	48,86	3	51,86	3	47,51	4	48,26	3
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	47,02	4	47,81	3	48,21	4		4	42,48	6	39,22	4
DEKTRADE, A.S.	33,91	7	42,80	6	42,02	5	51,19 42,92	5	46,64	5	37,23	5
JAF HOLZ, S.R.O.	39,56	5	38,00	8	38,65	7		7	36,98	8	35,72	6
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	26,29	9	26,31	9	28,79	9	40,99 27	9	30,16	10	31,54	7
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	36,68	6	45,59	4	41,95	6	37	8	33,17	9	29,19	8
ORLIMEX CZ, S.R.O.	27,58	8	24,15	10	22,57	10	23,74	10	24,21	11	25,14	9
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	25,22	10	38,35	7	37,59	8		6	39,71	7	19,49	10
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		42,79 n.a		99,67	1	11,77	11

Tab.22: Koeficient samofinancovania v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

Úrokové zaťaženie

Ukazovateľ úrokového zaťaženia označuje koľkokrát celkový zisk pokryje úrokové platby. Úrokové krytie ukazuje veľkosť bezpečnostného vankúša pre veriteľov a udáva koľkokrát môže klesnúť hodnota zisku, aby bola spoločnosť stále schopná udržať cudzie zdroje na súčasnej úrovni. Hodnota ukazovateľa by nemala klesnúť pod hodnotu 6. Ak by hodnota ukazovateľa klesla pod 1, znamenalo by to, že každé ďalšie zníženie zisku bude znamenať stratu. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. je na tom v roku 2014 najlepšie zo všetkých sledovaných spoločností. V priebehu sledovaných rokov sa dosala zo záporných čísiel a v roku 2014 pokryje celkový zisk úrokové platby 14,02 krát.

Názov spoločnosti	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Úrokové zaťaženie %	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank	Rank
Medián	1,97	3,12	6,47	5,80	8,05	6,16
Smerodajná odchýlka	7,40	15,76	71,33	187,24	32,16	21,67
Priemer	0,82	0,30	29,01	67,50	-2,73	-1,30
Medián odvetvia CZ NACE 4673	3,72	4,41	4,84	3,18	3,54	5,12
Priemer odvetvia CZ NACE 4673	23,76	28,24	27,44	15,15	12,07	33,80
Medián odvetvia NACE 4673			2,34	2,00	2,24	2,74
Priemer odvetvia NACE 4673			24,19	23,76	27,74	27,85

Tab. 23: Úrokové zaťaženie - Medián a priemer odvetvia Zdroj: vlastné spracovanie [podľa (18)]

Názov spoločnosti	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Úrokové zaťaženie %	Rank		Rank		Rank		Rank		Rank		Rank	
OBB STAVEBNÍ MATERIÁLY, S.R.O.	- 10,18	8	-2,89	8	-0,13	8	-9,82	8	10,79	2	14,02	1
JAF HOLZ, S.R.O.	3,03	4	7,93	2	6,89	3	6,78	3	8,67	4	10,72	2
ORLIMEX CZ, S.R.O.	1,88	6	3,12	5	3,44	6	5,80	5	7,44	5	6,36	3
DEKTRADE, A.S.	4,23	3	6,14	4	9,45	2	8,11	2	22,16	1	6,32	4
IZOMAT STAVEBNINY, S.R.O.	1,97	5	0,81	7	3,10	7	1,44	7	4,55	6	6,16	5
STAVMAT STAVEBNINY, A.S.	0,98	7	1,84	6	6,83	4	6,74	4	9,30	3	3,47	6
PRVNÍ CHODSKÁ, S.R.O.	4,42	2	7,49	3	6,47	5	4,48	6	1,80	7	1,92	7
PRO-DOMA, SE	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		0,98	8
SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION CZ, S.R.O.	- 12,53	9	- 41,05	9	-5,38	9	-12,74	9	-86,53	8	- 61,62	9
BHG CZ, S.R.O.	n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.a.		n.s.	
MPL KAUF, S.R.O.	13,55	1	19,31	1	230,40	1	596,71	1	n.a.		n.a.	

Tab. 24: Úrokové zaťaženie v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie podľa (18)]

2.7 Bankrotné modely

Bankrotné modely sa využívajú na vyjadrenie finančnej a ekonomickej situácie spoločnosti. Sú to súhrnné indexy, ktoré pomocou jediného čísla posudzujú analyzovanú spoločnosť a informujú užívateľov o tom, či spoločnosti hrozí v najbližších rokoch bankrot. Bankrotné modely sú skonštruované na základe skutočných dát spoločností, ktoré v minulosti podľahli bankrotu, ale aj spoločností, ktoré dokázali nepriaznivú finančnú situáciu ustáť a prežili. Nepriaznivú situáciu môže spoločnosť odhaliť pomocou určitých znakov, ktoré predchádzajú bankrotu. Najčastejšie dochádza k inému vývoju ukazovateľov oproti prosperujúcim spoločnostiam ako sú problémy s likviditou, rentabilitou alebo výškou čistého pracovného kapitálu. Pre doplnenie finančného benchmarkingu, ktorý je uvedený v predchádzajúcej kapitole bol použitý altmanov model a INDEX IN 05.

2.7.1 Altmanov model

Altmanov model sa zaraďuje medzi najčastejšie používané bankrotné modely a vyjadruje celkovú finančnú situáciu spoločnosti. Používa sa ako doplňujúci faktor pri hodnotení finančnej výkonnosti spoločnosti. Slúži k posúdeniu finančného zdravia spoločnosti (12).

Rovnica pre výpočet modelu:

$$Z = 0,717 X_1 + 0,847 X_2 + 3,107 X_3 + 0,42 X_4 + 0,998 X_5$$

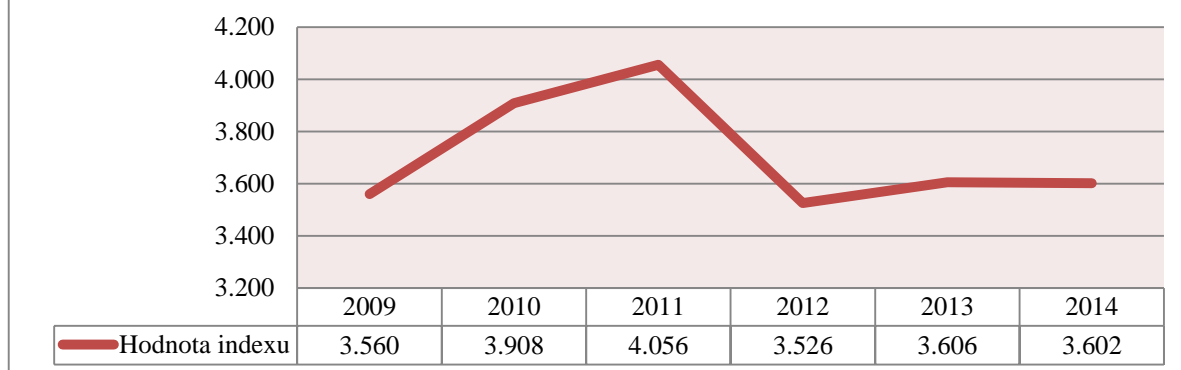
OBB stavební materiály s.r.o.	2009	2010	2011	2012	2013	2014
X1 = ČPK/celkové aktíva	0,182	0,189	0,223	0,536	0,256	0,264
X2 = Nerozdelený VH/celkové aktíva	0,280	0,280	0,301	0,268	0,299	0,313
X3 = EBIT/celkové aktíva	-0,126	-0,031	-0,001	-0,039	0,032	0,050
X4 = Vlastný kapitál/cudzí kapitál	0,357	0,358	0,405	0,370	0,433	0,469
X5 = Tržby/celkové aktíva	3,440	3,636	3,649	3,043	3,074	2,997
Hodnota indexu	3,560	3,908	4,056	3,526	3,606	3,602

Tab. 25: Výpočet altmanovho modelu pre spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014
[Zdroj: vlastné spracovanie]

Spoločnosť tvorí hodnotu	$Z > 2,9$
Spoločnosť v neurčitej situácii	$1,2 < Z < 2,9$
Spoločnosť speje k bankrotu	$Z < 1,2$

Tab. 26: Hodnoty altmanovho modelu [Zdroj: vlastné spracovanie]

Hodnota Altmanovho modelu spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v sledovanom období 2009-2014



Graf 9: Vývoj altmanovho modelu spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

V priebehu sledovaných rokov 2009 -2014 sa spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. drží nad hranicou 2.9, čo predstavuje pre spoločnosť stabilnú finančnú situáciu. Spoločnosti v priebehu najbližších rokov nehrozí bankrot. Po roku 2011 je viditeľný výrazný pokles ukazovateľa avšak situácia v spoločnosti zostáva aj naďalej dobrá. Podľa výsledkov je možné zhodnotiť, že sa spoločnosť nachádza v dobre finančnej situácii a jedná sa o finančne zdravú a stabilnú spoločnosť.

2.7.2 Index IN05

Index IN05 predstavuje určitú reakciu na Altmanov model a snaží sa akceptovať odlišné prostredie Českej republiky. Tento model hodnotí české spoločnosti v českom prostredí (12).

Rovnica pre výpočet modelu:

$$IN\ 05 = 0,13\ X_1 + 0,04X_2 + 3,97\ X_3 + 0,21\ X_4 + 0,09\ X_5$$

OBB stavební materiály s.r.o.	2009	2010	2011	2012	2013	2014
X1 = Celkové aktíva/cudzie zdroje	1,358	1,361	1,406	1,372	1,435	1,486
X2 = EBIT/nákladové úroky	-9,607	-2,889	-0,128	-9,815	10,793	14,015
X3 = EBIT/celkové aktíva	-0,126	-0,031	-0,001	-0,039	0,032	0,050
X4 = Výnosy/celkové aktíva	3,575	3,711	3,773	3,121	3,091	3,015
X5 = OA/krátkodobé cudzie zdroje	1,247	1,257	1,314	1,283	1,367	1,393
Hodnota indexu	0,156	0,833	1,086	0,400	1,518	1,710

Tab. 27: Výpočet Indexu IN05 pre spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

Hodnotenie dosiahnutých výsledkov

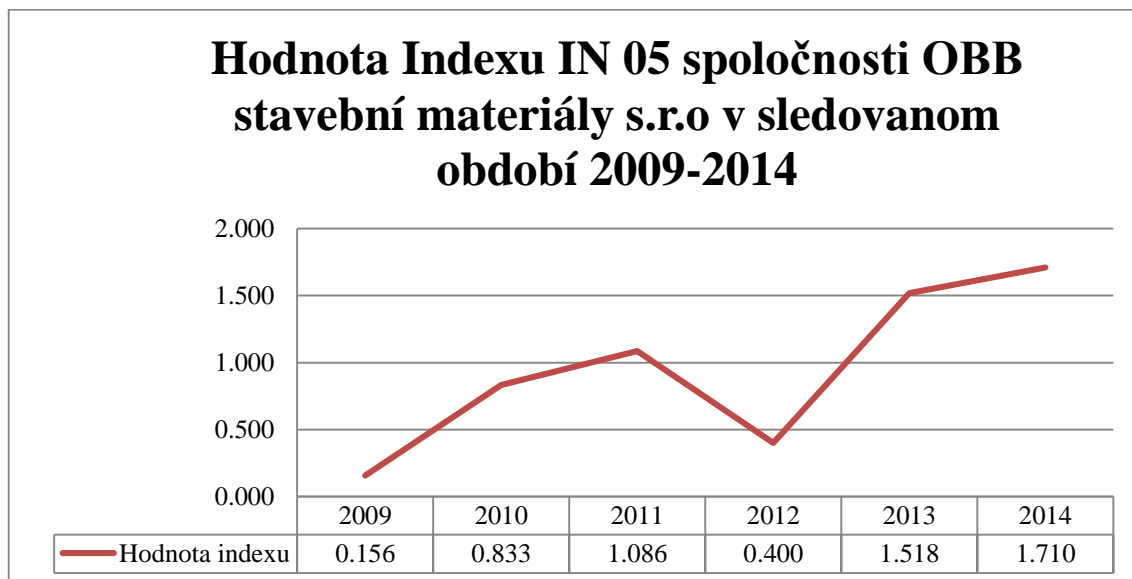
Spoločnosť tvorí hodnotu	IN05 > 1,6
Spoločnosť v neurčitej situácii	0,9 < IN05 < 1,6
Spoločnosť speje k bankrotu	IN05 < 0,9

Tab. 28: Hodnoty Indexu IN05 [Zdroj: vlastné spracovanie]

Vo výsledkoch indexu IN05 je vidieť značný rozdiel oproti hodnotám, ktoré spoločnosť dosiahla pri výpočte pomocou Altmanovho modelu. Český ekonómovia prikladajú v podmienkach Českej Republiky väčší význam indexu IN05 než altmanovmu modelu. Index IN05 by mal odhadnúť bankrot spoločnosti takmer s 80 % úspešnosťou.

Hodnoty, ktoré vykazovala spoločnosť v rokoch 2009, 2010 a 2012 predstavujú pre spoločnosť veľmi nepriaznivú situáciu. Tieto hodnoty sú ovplyvnené predovšetkým veľmi nízkymi hodnotami EBIT. Ak sa hodnota ukazovateľa dostane pod hranicu 0,9 pravdepodobnosť bankrotu predstavuje až 97 %. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. túto situáciu ustála a v roku 2013 sa dostala do tzv. šedej zóny kedy má spoločnosť ešte určité problémy, ktoré ale neohrozujú existenciu spoločnosti. V roku 2014 sa nachádza nad hodnotou 1,6, prekročenie tejto hranice značí uspokojujúcu finančnú a ekonomickú situáciu a spoločnosť vytvára hodnotu pre svojich vlastníkov.

Spoločnosť by mala nasledovať nastolený rastúci trend a udržiavať hodnotu indexu nad hranicou 1,6.



Graf 10: Vývoj Indexu IN05 spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. v rokoch 2009 -2014 [Zdroj: vlastné spracovanie]

3 Zhodnotenie finančnej situácie a odporúčania pre spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o.

Na základe výsledkov realizovaného benchmarkingu je možné vyvodiť nasledujúce závery v hlavných oblastiach finančného riadenia spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.

Z benchmarkingového porovnania vykonaného v programe Amadeus vidieť pomerne veľký rozptyl sledovaných hodnôt jednotlivých finančných ukazovateľov v porovnaní s hodnotami, ktoré vykazovalo odvetvie. Pri porovnaní s hlavnými konkurentmi bol trend striedavý.

Medzi kľúčové ukazovatele spoločnosti patria ukazovatele rentability. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. v prvých dvoch rokoch sledovaného obdobia dosahovala v rentabilite horších výsledkov. V prvom sledovanom roku dokonca vykazovala záporné hodnoty. Hodnota rentability v roku 2009 je jednoznačne spôsobená záporným výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie t.j. stratou. V ďalších rokoch sa však hodnoty ukazovateľov zlepšovali. Ukazovateľ ROE a ROA dosiahol mimoriadne dobrého výsledku v roku 2011, tento výsledok bol ovplyvnený vysokým výsledkom hospodárenia a tým boli ovplyvnené všetky ostatné ukazovatele tohto roku. Rentabilita tržieb vykazuje kolísavý trend. V roku 2011 kedy spoločnosť vyprodukovala najvyšší výsledok hospodárenia v sledovanom období predstavovala rentabilita tržieb 2,48%. V nasledujúcich rokoch rentabilita tržieb výrazne klesla a v roku 2014 dosiahla úroveň 1,40%. Hodnota tohto ukazovateľa je veľmi dôležitá pre porovnanie s konkurenciou a mala by sa pohybovať nad hranicou 2 %.

Ukazovatele aktivity sú z veľkej miery závislé na tržbách spoločnosti. V obrate aktív vykazuje spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. uspokojivých výsledkov, v porovnaní s najväčšími konkurentmi aj z hľadiska priemeru v odvetví. Doba inkasa pohľadávok je taktiež na veľmi uspokojivej úrovni. Doba úhrady záväzkov sa pohybuje okolo 30 dní čo predstavuje pre spoločnosť dobrú platobnú morálku. Doba obratu zásob naopak vykazuje značné nedostatky v porovnaní s najbližšími konkurentmi ako aj s priemerom v odvetví.

Analýza ukazovateľov likvidity tretieho stupňa vykazuje pozitívne výsledky pre spoločnosť. Napriek tomu, že vykazované hodnoty sa nepohybujú v stanovenom intervale a nekorešpondujú s priemernými hodnotami v odvetví, hodnota likvidity neklesla pod úroveň 1. Spoločnosť avšak ani zďaleka nedosahuje priemerných hodnôt vykazovaných v odvetví.

Vykazované hodnoty likvidity druhého stupňa sa taktiež nepohybujú v doporučenom intervale, ale vykazujú pomerne stabilné hodnoty. Výsledky ukazovateľa likvidity prvého stupňa sa pohybujú v celom sledovanom období pod doporučenou hranicou. Spoločnosť ale nemá väčšie problémy s likviditou a to predstavuje pre obchodných partnerov a banku určitú mieru spoľahlivosti. V súvislosti s likviditou je možné dodať, že spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. vykazuje skôr stagnujúce hodnoty alebo mierne rastúce. Vykazované hodnoty sú uspokojivé ale spoločnosť by mala zamerať svoju pozornosť k tomuto problému, aby v budúcnosti nevznikli existenčné problémy.

Posledná skupina ukazovateľov, ktorá bola v rámci analýzy použitá predstavuje ukazovatele zadlženosti. V rámci tejto skupiny ukazovateľov bol hodnotený koeficient samofinancovania, úrokové zaťaženie a koeficient celkového zadlženia. Koeficient celkového zadlženia sa v celom sledovanom období pohyboval nad hranicou 70% a to znamená, že spoločnosť je financovaná prevažne s cudzích zdrojov. Priemer v odvetví vykazoval hodnoty pohybujúce sa okolo 60%. Koeficient samofinancovania predstavuje doplnkový ukazovateľ ku koeficientu celkovej zadlženosti a hodnota tohto ukazovateľa sa tak pohybuje počas celého sledovaného obdobia 2009 - 2014 okolo 30 %. V roku 2014 vykazovala spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. najvyššiu hodnotu. V tomto roku bolo 31,54% z celkových aktív financovaných vlastnými zdrojmi. Úrokové zaťaženie sa pohybovalo od roku 2009 do roku 2012 v záporných hodnotách, ktoré boli spôsobené zápornou hodnotou EBIT. V roku 2013 a 2014 spoločnosť dosiahla kladnej hodnoty EBIT a hodnota nákladových úrokov v priebehu sledovaných rokov postupne klesala. V roku 2014 dosiahla spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. najlepšieho výsledku v porovnaní s vybranými konkurentmi avšak v porovnaní s odvetvím CZ NACE dosahuje polovičných hodnôt. Čím je hodnota ukazovateľa vyššia, tým vyššia je schopnosť spoločnosti splácať úvery alebo možnosť čerpať nový úver.

Bankrotné modely Index IN05 a Altmanov model vykazujú pomerne odlišné výsledky. Na základe altmanovho modelu nemá spoločnosť väčšie finančné a ekonomické problémy a po celé sledované obdobie sa hodnoty tohto modelu pohybujú nad hranicou 2,9 čo znamená, že spoločnosti nehrozí bankrot a tvorí hodnotu pre spoločníkov. Index IN05 je upravený pre podmienky Českej Republiky a preto sa výsledky tohto ukazovateľa odklňajú od výsledkov altmanovho modelu. Prvé dva sledované roky 2009 a 2010 vykazujú hodnoty, ktoré predstavujú veľmi nepriaznivú situáciu a spoločnosť speje k bankrotu. V roku 2011 sa spoločnosť dostala do tzv. šedej zóny kedy bojuje s určitými finančnými ťažkosťami ale nehrozí jej bankrot. Následne v roku 2012 sa znovu dostala do nepriaznivej situácie. Od roku 2013 hodnota indexu rastie a v roku 2014 sa pohybuje v intervale kedy spoločnosti nehrozí bankrot a vytvára hodnotu pre spoločníkov.

Znaky finančného zdravia predstavuje u spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. rastúca hodnota rentability aktív a dostatočne vysoká rentabilita vlastného kapitálu. Signály určitej finančnej tiesne predstavujú nízke hodnoty ukazovateľov likvidity.

Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. vykazuje kolísavé hodnoty rentability avšak od roku 2013 ukazovatele rastú a v roku 2014 sa hodnota rentability vlastného kapitálu približuje k doporučeným hodnotám. Na druhej strane ukazovatele likvidity vykazujú nízke avšak pomerne stabilné hodnoty v priebehu celého sledovaného obdobia.

Ukazovatele rentability

Spoločnosť by si mala udržať rastúci trend ukazovateľov rentability a zamerať sa predovšetkým na zvyšovanie rentability aktív a rentability tržieb. Rentabilita tržieb by mala dosahovať aspoň hodnoty 2% a túto hodnotu spoločnosť dosiahla len v roku 2011. Spoločnosť nedosahuje odporúčaných hodnôt v oblasti rentability a preto, je vhodné zamerať sa na zvyšovanie ziskovosti alebo neviazať veľké množstvo finančných prostriedkov v aktívach. Spoločnosť zadržiava veľké množstvo finančných prostriedkov predovšetkým v zásobách.

Ukazovatele aktivity

V rámci skupiny ukazovateľov aktivity by spoločnosť mala zamerať svoju pozornosť stále klesajúcemu trendu obrátkovosti celkových aktív. Hodnotu obratu aktív je možné znížiť zvýšením tržieb alebo znížením aktív.

Pri hospodárení so zásobami by bolo vhodné ak by spoločnosť prehodnotila a zefektívnila nákup zásob, pretože neustále znižovanie obratu zásob nepredstavuje pozitívny trend. Spoločnosť by sa mala snažiť znížiť objem jednotlivých dodávok a zvýšiť ich frekvenciu, aby neviazala toľko finančných prostriedkov v zásobách. Voľné finančné prostriedky môže spoločnosť ďalej využiť pri zvyšovaní kvality poskytovaných služieb. Obežné aktíva prevažovali nad dlhodobými aktívami po celé sledované obdobie.

Obrat zásob predstavuje v spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. oblasť, ktorej treba venovať výraznú pozornosť. Spoločnosť by sa mala zamerať predovšetkým na logistickú činnosť v súvislosti s nákupom tovaru a materiálu. Spoločnosť zadržiava príliš veľké množstvo finančných prostriedkov v zásobách a preto je vhodné prehodnotiť nákup jednotlivých druhov tovaru a materiálu podľa toho ako často je daný tovar alebo materiál v spoločnosti spotrebovávaný. Spoločnosť má 8 pobočiek a každá z nich má svoj vlastný sklad. Spoločnosť drží veľké zásoby materiálu, po ktorých je pravidelný dopyt a podľa potreby sa tieto zásoby doobjednávajú.

Spoločnosti by som navrhla venovať neustálu pozornosť stavu a pohybu zásob na sklade a predovšetkým stanovenie a zavedenie novej štruktúry riadenia a sledovania zásob. Zavedenie efektívneho plánovania odbytu, ktoré nevedie k hromadeniu nepredaných zásob a k nepotrebné veľkej úrovni rezervných zásob. Spoločnosť by mala prehodnotiť plán predaja a prejsť od jednoduchého zberu dát k rozsiahlemu plánovaniu, ktoré je založené na poznaní trhov a zákazníckych potrieb. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. usiluje o vysokú úroveň dodávateľských služieb a snaží sa splniť objednávky včas a v stanovenom množstve, to však značí držanie neúčelne veľkého množstva zásob.

Spoločnosť môže taktiež zvážiť partnerstvá s hlavnými dodávateľmi tovaru a materiálov, ktoré umožnia rýchlejší prístup k informáciám. V tomto prípade by bolo

možné zavedenie elektronickej výmeny dát – systém EDI, ktorý predstavuje elektronickú výmenu dokladov ako sú objednávky, faktúry, stavy zásob a logistické doklady. Taktiež je možné využiť priamy závoz, kedy je objednaný tovar dovezený priamo od výrobcu k zákazníkovi.

Týmto novým systémom riadenia zásob by spoločnosť dosiahla zvýšenie doby obratu a došlo by k uvoľneniu finančných prostriedkov, ktoré boli viazané v zásobách. Podnikový controlling predstavuje taktiež jednu z možností ako dosiahnuť zlepšenia a zabezpečiť optimálnu úroveň zásob, pohľadávok a záväzkov, a taktiež priaznivú úroveň likvidity.

Ukazovatele zadlženosti

Financovanie spoločnosti predstavuje taktiež oblasť, na ktorú by mala spoločnosť zamerať svoju pozornosť. Spoločnosť v priebehu celého sledovaného obdobia nečerpá dlhodobý bankový úver a znižuje podiel krátkodobých bankových úverov. Zadlženosť spoločnosti sa v sledovanom období pohybuje v rozmedzí 70 % až 80 %. Na základe zlatého bilančného pravidla 50 na 50 by mala spoločnosť usilovať o znižovanie zadlženosti, spoločnosť má v pohľadávkach 48% z celkovej hodnoty aktív, čo nasvedčuje možným problémom z hľadiska schopnosti splácania záväzkov. Vysoká zadlženosť spoločnosti viedla v priebehu rokov k nízkym hodnotám likvidity. Spoločnosť vykazuje takmer polovičné hodnoty oproti priemerným hodnotám vykazovaných v odvetví.

V štruktúre cudzích zdrojov z hľadiska doby splatnosti, vykazuje spoločnosť veľký podiel krátkodobých záväzkov. V roku 2014 predstavujú krátkodobé záväzky 72 % z celkovej hodnoty cudzích zdrojov a ukazovatele likvidity vykazujú nižšie hodnoty a preto môžu vzniknúť problémy s platobnou schopnosťou spoločnosti. Tento problém by nemusel vzniknúť ak by mala spoločnosť vysoký podiel dlhodobých cudzích zdrojov.

Cudzie zdroje tvoria hlavnú časť financovanie spoločnosti. Zníženie hodnoty cudzích zdrojov je možné cestou zvyšovania vlastného kapitálu a preto je potrebné, aby spoločnosť pokračovala v nastolenom rastúcom trende výsledku hospodárenia.

Ukazovatele likvidity

Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. vykazuje nízke ale pomerne stabilné hodnoty bežnej likvidity avšak má vysoké zásoby a vykazuje nízky obrat zásob. Z držby tohto majetku neplynú takmer žiadne výnosy a dochádza k umŕtveniu kapitálu a to sa odzrkadlí na zníženej rentabilite spoločnosti. Vysoká likvidita predstavuje dostatočne veľké množstvo obežných prostriedkov vo forme hotovosti, peňazí na bežnom účte, pohľadávkach a zásobách. Spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. by sa mala zamerať na udržanie dostatočnej výšky likvidných prostriedkov pomocou, ktorej si zaistí celkovú stabilitu. Svoju pozornosť by mala zamerať na znižovanie hodnoty krátkodobých záväzkov, ktorých hodnota v priebehu sledovaných rokov výrazne rástla. Krátkodobé záväzky z obchodných vzťahov sa v roku 2014 zvýšili oproti predchádzajúcim rokom takmer dvojnásobne. Spoločnosť by mala znížiť objem krátkodobých záväzkov tak, aby hodnota klesla pod úroveň krátkodobých pohľadávok čím spoločnosť eliminuje hrozbu platobnej neschopnosti.

Hlavným cieľom spoločnosti je zvyšovanie tržnej hodnoty, zvyšovaním zisku. Spoločnosť môže navýšiť zisk prostredníctvom výnosov (zvyšovanie) alebo nákladov (znižovanie). Výnosy spoločnosti v sledovanom období rastú. Spoločnosť sa teda snaží zvýšiť zisk prostredníctvom zvyšovania výnosov. Prioritou spoločnosti by malo byť pokračovanie v nastolenom trende. Spoločnosť by si mala udržať rastúci trend tržieb a realizovať opatrenia na znižovanie nákladov. Pri zvyšovaní tržieb by mala spoločnosť dbať predovšetkým na spokojnosť zákazníka. K určitým spôsobom zvyšovania tržieb patrí taktiež zvyšovanie cien. Spoločnosť si musí byť istá, že poskytuje tovar a služby odpovedajúce nastavenej cene. Spoločnosť si môže udržať svojich stálych zákazníkov a prilákať nových poskytnutím nových doplnkových služieb, ktoré môžu zvýšiť kontakt so zákazníkom ako napríklad možnosť dohodnutia on-line schôdzky prostredníctvom internetových stránok alebo služby, ktoré zákazníci využijú priamo na pobočkách ako napríklad zaviesť požičovňu strojov a náradia.

Vo všeobecnosti je možné zhodnotiť, že medzi pozitívne stránky spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. patrí:

- rast celkových aktív v priebehu sledovaného obdobia 2009 – 2014,
- nárast vlastného kapitálu,
- rastúci trend ukazovateľov rentability,

k slabým stránka spoločnosti patrí:

- klesajúci trend obrátkovosti celkových aktív,
- veľmi nízka doba obratu zásob,
- vysoká celková zadlženosť,
- vysoká hodnota krátkodobých záväzkov.

Záver

Táto práca sa zaoberá hodnotením finančnej výkonnosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. pomocou metódy benchmarking. Metóda benchmarking je veľmi rozšíreným nástrojom pre hodnotenie výkonnosti spoločnosti a možnosti jej zvyšovania. Práca obsahuje tri základné časti. Prvá časť je venovaná teoretickým východiskám práce. Obsahuje základné informácie o tom ako benchmarking funguje, o jeho základných modeloch a taktiež údaje o samotnej realizácii benchmarkingu.

Praktická časť práce bola rozdelená na dve časti. Prvá časť praktickej časti sa venuje predstaveniu spoločnosti a informuje o základných údajoch o spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. Následne sa venuje samotnému benchmarkingu. Spoločnosť bola porovnávaná s desiatimi konkurentmi, ktorí boli podľa klasifikácie CZ-NACE zatriedení do sekcie G – Veľkoobchod, maloobchod, opravy a údržba motorových vozidiel a v rámci sekcie G pod kód 46.73 - Veľkoobchod s drevom, stavebnými materiálmi a sanitárnym vybavením. Ďalej boli údaje o spoločnosti porovnávané s priemerom v odvetví v rámci ČR a EU. K spracovaniu potrebných údajov bola použitá databáza Amadeus a informácie z finančných výkazov spoločnosti. V rámci benchmarkingového porovňovania boli použité najdôležitejšie finančné ukazovatele rentability, aktivity, likvidity a zadlženosti. Na základe realizovaného benchmarkingu je možné povedať, že spoločnosť OBB stavební materiály vykazuje priemerných hodnôt v rámci porovnania s najbližšími konkurentmi. V priebehu sledovaných rokov spoločnosť vykazuje kolísavý trend u väčšiny sledovaných ukazovateľov. V závere tejto časti boli taktiež použité bankrotné modely INDEX IN05 a Altmanov model. Tieto modely ponúkli rôzne výsledky vypočítaných ukazovateľov. Na základe indexu IN05 je možné zhodnotiť, že spoločnosť sa dostala z nie príliš lichotivej situácie kedy sa nachádzala na pokraji bankrotu a až v posledných dvoch sledovaných rokoch vykazovala hodnoty, ktoré neohrozujú existenciu spoločnosti. Na druhej strane Altmanov model po celé sledované obdobie 2009 – 2014 vykazuje pozitívne hodnoty, ktoré sa pohybujú v doporučenom intervale a spoločnosť sa nedostala ani do tzv. šedej zóny. Český ekonómia sa prikláňajú k indexu IN05, pretože je prispôbený podmienka ČR.

Posledná časť práce sa venuje zhodnoteniu celkovej finančnej situácie a odporúčaniam na zlepšenie situácie spoločnosti. Vo všeobecnosti je možné zhrnúť, že spoločnosť by mala zamerať svoju pozornosť predovšetkým na zvyšovanie hodnôt ukazovateľov rentability a likvidity. Veľkú pozornosť je treba venovať taktiež obratu aktív, ktorý v priebehu rokov neustále klesal a obratu zásob, ktorého hodnoty vykazovali v priebehu sledovaných rokov veľmi nízke hodnoty. Spoločnosť by mala venovať pozornosť vysokému zadĺženiu a prehodnotiť financovanie spoločnosti. Pozitívne však môžeme hodnotiť nastolený rastúci trend ukazovateľov rentability a ak si spoločnosť udrží rastúci trend aj do budúcnosti, má vhodné predpoklady na úspešné fungovanie v ďalších rokoch.

Zoznam použitých zdrojov

Knižné publikácie

- 1) BLAHA Z., JINDŘICHOVSKÁ I., *Jak posoudit' finanční zdraví firmy*. 3. rozšířené vydanie. Praha: Management Press, 2006. 194 s. ISBN 80-7261-145-3.
- 2) CAMP R. C. *Business process Benchmarking: finding and implement best practices*. Wisconsin: ASQC Quality Press, 1995. 464 s. ISBN 0-87389-296-8.
- 3) JIRÁSEK, J. *Benchmarking a konkrenční zpravodajství*. Praha: Profess Consulting, s. r. o., 2007. 120 s. ISBN 978-80-7259-051-3.
- 4) KAPLNA, R. NORTON D. P. *Efektivní systém řízení strategie. Nový nástroj zvyšování výkonnosti a vytváření konkurenční výhody*. Praha: Management Press, 2010. 325 s. ISBN 978-80-7261-203-1.
- 5) KNÁPLOVÁ A., PAVELKOVÁ D., ŠTEKER K. *Finanční analýza. Kompletní průvodce s příklady 2*. Praha: GRADA Publishing 2013, 236 s. ISBN 978-80-4456-8.
- 6) KARLÖF B., ÖSTBLÖM S. *Benchmarking: Jak napodobit úspěšné*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 135 s. ISBN 80-85865-23-8.
- 7) LANDA M. *Jak číst finanční výkazy*. Brno: Computer Press, 2008. 176 s. ISBN: 978-80-251-1994-5.
- 8) NENADÁL J. , VYKYDAL D., HALFAROVÁ P. *Benchmarking mýty a skutečnosti*. Praha: Management Press, s. r. o., 2011. 265 s. ISBN 978-80-7261-224-6.

- 9) NEUMAIEROVÁ I. a kol. Řízení hodnoty podniku z pohledu finančního manažera. 2. Aktualizované vyd. Praha: Profes Consulting, 2005. 233 s. ISBN 80-7259-022-7.
- 10) PARMENTER D. *Klíčové ukazatele výkonnosti*. Praha: Česká společnost pro jakost, 2008. 242 s. ISBN: 978-80-02-02083-7.
- 11) PAVELKOVÁ D., KNAPLOVÁ A. *Výkonnost' podniku z pohľadu finančného manažera*. 2. Aktualizované vyd. Praha: LINDE, 2009. 303 s. ISBN 978-80-86131-85-6.
- 12) RŮČKOVÁ P. *Finanční analýza, metody, ukazatele, využití v praxi*. 5 aktualizované vyd. Praha: Grada publishing, 2015. 160 s. ISBN 978-80-247-9931-5
- 13) SOLAŘ J., BARTOŠ V. Rozbor výkonnosti firmy. 3. Vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2006. 163 s. ISBN 80-214-3325-6.
- 14) STROUHAL J. *Finanční řízení firmy v příkladech*. Brno: Computer Press, 2006. 178 s. ISBN 80-251-0913-5.
- 15) WAGNER J. *Měření výkonnosti*. Praha: Grada Publishing, 2009. 256 s. ISBN: 978-80-247-2924-4.
- 16) WATSON G. H. *Strategic benchmarking: How to rate your company's performance against the world's best*. New York : Wiley, 1993. 269 s. ISBN 0-471-58600-5.

Internetové zdroje

- 17) BEDNÁROVÁ L. *Benchmarking v riadení podnikov* [online]. © 2009. [cit. 2015 – 11 – 11]. Dostupné z: http://www.researchgate.net/profile/Lucia_Bednarova/publication/264343814_Benchmarking_v_riaden_podnikov/links/548ed77b0cf225bf66a728c4.pdf
- 18) BUREAU VAN DIJK. Databáze Amadeus [online]. 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z <https://amadeus.bvdinfo.com/version-201518/home.serv?product=amadeusneo>.
- 19) BURKE CH. J. *10 Steps to best - practices Benchmarking* [online]. © 1995-2015. [cit. 2015 – 11 – 10]. Dostupné z: <http://www.qualitydigest.com/feb/bench.html>
- 20) CRIBIS.CZ. *Informace o firmách* [online]. © 2015. [cit. 2015 – 11 – 25]. Dostupné z: <http://www.cribis.cz/o-nas/>
- 21) ETREND. *Výkonnosť firmy už nestačí hodnotiť len podľa finančných ukazovateľov* [online]. © 2015. [cit. 2015 – 11 – 11]. Dostupné z: <http://www.etrend.sk/podnikanie/vykonnost-firmy-uz-nestaci-hodnotit-len-podla-financnych-ukazovatelov.html>
- 22) FRIEDEL L. *Využitie benchmarkingu v malej a strednej firme* [online]. © 2015. [cit. 2015 – 11 – 11]. Dostupné z: <http://bestpractices.cz/seznam-praktik/vyuziti-benchmarkingu-v-male-a-stredni-firme/teoreticka-cast/>
- 23) INFORMACE O FIRMACH.CZ. *Jak vyhledávat informace pro benchmarking* [online]. © 2014. [cit. 2015 – 11 – 10]. Dostupné z: <http://www.informaceofirmach.cz/jak-vyhledavat/jak-vyhledavat-informace-pro-benchmarking/>.
- 24) INSIGHTS MANAGEMENT TOOLS. *Benchmarking* [online]. © 1996 – 2015. [cit. 2015 – 11 – 15]. Dostupné z: <http://www.bain.com/publications/articles/management-tools-benchmarking.aspx>.

25) OBB.CZ. *vše pro střechy* [online]. © 2000 - 2016. [cit. 2015 – 11 – 10].
Dostupné z: <http://www.obb.cz/>

26) SABADKA D., KAČURÁK M. *Benchmarking ako nástroj pre zvyšovanie výkonnosti podniku* [online]. © 2002. [cit. 2015 – 11 – 10]. Dostupné z: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/4-2002/pdf/57-60.pdf>.

Zoznam tabuliek

Tab.1: Prehľad zamestnancov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.....	39
Tab.2: Výnosy z bežnej činnosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.....	40
Tab.3: Krátkodobé pohľadávky spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.	41
Tab.4: Krátkodobé záväzky spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.	41
Tab.5: Počet spoločností, ktoré podnikajú v ČR pod kódom CZ NACE 46.73	46
Tab.6 :Rentabilita investovaného kapitálu v rokoch 2009 -2014	47
Tab.7: Rentabilita vlastného kapitálu v rokoch 2009 -2014.....	49
Tab.8:Rentabilita aktív v rokoch 2009 -2014	52
Tab.9: Rentabilita tržieb v rokoch 2009 -2014	53
Tab.10: Obrat celkových aktív v rokoch 2009 -2014	55
Tab.11: Ukazovateľ obratu zásob - Medián a priemer odvetvia	56
Tab.12: Obrat zásob v rokoch 2009 -2014	57
Tab.13: Doba obratu krátkodobých pohľadávok v rokoch 2009 -2014.....	58
Tab.14: Doba obratu krátkodobých záväzkov - Medián a priemer odvetvia.....	59
Tab.15: Doba obratu krátkodobých záväzkov v rokoch 2009 -2014	60
Tab.16: Likvidita prvého stupňa v rokoch 2009 -2014	61
Tab.17: Likvidita druhého stupňa - Medián a priemer odvetvia	62
Tab.18: Likvidita druhého stupňa v rokoch 2009 -2014	63
Tab.19: Likvidita tretieho stupňa v rokoch 2009 -2014	64
Tab.20: Ukazovateľ celkovej zadlženosti v rokoch 2009 -2014	66
Tab.21: Koeficient samofinancovania v rokoch 2009 -2014.....	67
Tab.22: Úrokové zaťaženie - Medián a priemer odvetvia	68
Tab.23: Úrokové zaťaženie v rokoch 2009 -2014	69
Tab.24: Výpočet altmanovho modelu pre spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o. ..	70
Tab.25: Hodnoty altmanovho modelu	70
Tab.26: Výpočet Indexu IN05 pre spoločnosť OBB stavební materiály s.r.o.	72
Tab.27: Hodnoty Indexu IN05]	72

Zoznam grafov

Graf 1 Majetková štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o	42
Graf 2:Kapitálová štruktúra spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o	42
Graf 3: Vývoj výsledku hospodárenia po zdanení.....	43
Graf 4: Vývoj čistého pracovného kapitálu	44
Graf 5: Vývoj rentability vlastného kapitálu v sledovaných rokoch 2009 -2014.....	50
Graf 6: Vývoj rentability aktív spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.....	51
Graf 7: Rentabilita nákladov spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.	54
Graf 8: Vývoj celkovej zadlženosti spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.....	65
Graf 9: Vývoj altmanovho modelu spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.	71
Graf 10:Vývoj Indexu IN05 spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o.....	73

Zoznam obrázkov a skratiek

Obr. 1: Typy benchamrkingu	21
Obr. 2: Model benchnmarkingu firmy Xerox – základné etapy	28
Obr. 3: Model benchmarkingu APQC – základný rámec	29
Obr. 4 : Model benchmarkingu EFQM – základný rámec	31
Obr. 5: Jednotlivé kroky realizácie benchmarkingu	32
Obr. 6 : Demingov cyklus PDCA	37

Zoznam skratiek

ČR – Česká Republiku

EU – Európska únia

ROCE – Rentabilita investovaného kapitálu

ROE – Rentabilita vlastného kapitálu

ROA – Rentabilita aktív

ROS – Rentabilita tržieb

BSC – Balanced scorecard

Prílohy

Príloha 1: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2009.....	91
Príloha 2: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2010.....	97
Príloha 3: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2011.....	103
Príloha 4: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2012.....	109
Príloha 5: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2013.....	115
Príloha 6: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály za rok 2014.....	121

Priloha 1: Účtové výkazy společnosti OBB stavební materiály s.r.o. za rok 2009

animální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmu

1x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2009	12	64611809

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Frydecká 793
tel/fax 596733631
720 00 Ostrava - Hrabová

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	116191	-14328	101863	88702
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	16044	-10292	5752	5266
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	189	-79	110	149
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	-42		14
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	147	-37	110	135
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	15855	-10213	5642	5117
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	15855	-10213	5642	5117
4.	Pěstelské celky trvalých porostů	017				
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

znač.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+85+118)	067	101863	88702
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+78+81+84)	068	26777	28877
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79+80)	078	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 82+83)	081	28547	22167
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	28547	22167
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01-(-69+73+78+81+85+118))	084	-2100	6380
B.	Cizí zdroje (ř. 86+91+102+114)	085	75033	59766
B. I.	Rezervy (ř. 87 až 90)	086		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
3.	Rezerva na daň z příjmů	089		
4.	Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)	091		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
3.	Závazky - podstatný vliv	094		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
6.	Vydané dluhopisy	097		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
8.	Dohadné účty pasivní	099		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odloužený daňový závazek	101		

znač.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	57984	59766
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	22614	21094
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104		
3.	Závazky - podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	22433	13531
5.	Závazky k zaměstnancům	107	561	475
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	737	289
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	737	-27
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	368	343
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112	31	42
11.	Jiné závazky	113	10502	24018
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	17049	
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	17049	
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 119+120)	118	53	60
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	53	60
2.	Výnosy příštích období	120		



Sestaveno dne 22.06.2010	čas 14:45	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky spol. s r.o.		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel. 596733531
Předmět podnikání nákup zboží za účelem prodeje, prodej		

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k daní z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IC
2009	12	64611809

Název a sídlo účetní jednotky
OBB stavební materiály, spol. s r.o.
Frydecká 793
tel/fax 596733531
720 00 Ostrava - Hrabová

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	347990	304815
A.	Naklady vynaložené na prodané zboží	02	310668	272355
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	37322	32460
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	2392	1704
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	2392	1704
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	25093	22432
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	4170	4565
B. 2.	Služby	10	20923	17867
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	14621	11732
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	21830	9873
C. 1.	Mzdové náklady	13	18550	7168
C. 2.	Odměny členů orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3060	2501
C. 4.	Sociální náklady	16	231	204
D.	Daně a poplatky	17	92	65
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	2867	2072
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	84	10
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	84	
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		10
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	33	
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	33	
F. 2.	Prodávý materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	2444	471
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1309	361
H.	Ostatní provozní náklady	27	1555	378
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	-12806	-777

značení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	minulém
a	b	c	1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Naklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Naklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	2	553
N.	Nákladové úroky	43	1258	1248
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	12448	10054
O.	Ostatní finanční náklady	45	486	281
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
+	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	10706	9078
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49		1921
Q 1.	- splatná	50		1921
2.	- odložená	51		
==	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	-2100	6380
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S 1.	- splatná	56		
	- odložená	57		
	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	-2100	6380
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	-2100	8301

Sestaveno dne 22.06.2010	Čas 14:47	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky spol. s r.o.		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel. 596733531
Předmět podnikání nákup zboží za účelem prodeje, prodej		

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonome-system.cz

<p>Právní náležitosti minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č.500/2002 Sb</p> <p>Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za dan z příjmu</p> <p>1x příslušnému finančnímu úřadu</p>	<h2 style="margin: 0;">ROZVAHA</h2> <h3 style="margin: 0;">v plném rozsahu</h3> <p style="margin: 0;">ke dni 31.12.2010</p> <p style="margin: 0;">(v celých tisících Kč)</p> <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">Rok</th> <th style="padding: 5px;">Měsíc</th> <th style="padding: 5px;">IČ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">2010</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">12</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">64611809</td> </tr> </tbody> </table>	Rok	Měsíc	IČ	2010	12	64611809	<p>Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky OBB stavební materiály, spol. s r.o.</p> <p>Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště</p> <p>Frýdecká 793 tel/fax 596733531 720 00 Ostrava - Hrabová</p>
Rok	Měsíc	IČ						
2010	12	64611809						

Označ.	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé úč. období
a	b	c	Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	122073	15162	106911	101863
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	16277	10728	5549	5752
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	190	104	86	110
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	42		
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	147	61	86	110
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	16088	10625	5463	5642
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	15755	10625	5130	5642
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	333		333	
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

FINANČNÍ ÚŘAD Ostrava II

-vz-

časné číslo: 29-06-2011

č.j.: _____

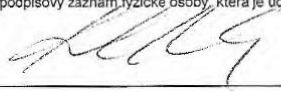
Přílohy: _____

nač. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32+39+48+58)	031	103357	4434	98923	93653
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	50922	2305	48617	51681
C. I. 1.	Materiál	033	105		105	94
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Zvláštnosti	036				39
	5. Zboží	037	50816	2305	48511	51548
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	42649	2129	40520	40954
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	41758	2129	39629	39707
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054				
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	607		607	173
	8. Dohadné účty aktivní	056				
	9. Jiné pohledávky	057	284		284	1073
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	9786		9786	1018
C. IV. 1.	Peníze	059	618		618	265
	2. Účty v bankách	060	9169		9169	753
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	2438		2438	2458
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	401		401	1093
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	2037		2037	1365

znač.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+85+118)	067	106911	101863
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+78+81+84)	068	28125	26777
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79+80)	078	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 82+83)	081	26447	28547
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	28547	28547
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083	-2100	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01-(-69+73+78+81+85+118))	084	1348	-2100
B.	Cizí zdroje (ř. 86+91+102+114)	085	78576	75033
B. I.	Rezervy (ř. 87 až 90)	086		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
3.	Rezerva na daň z příjmů	089		
4.	Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)	091		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
3.	Závazky - podstatný vliv	094		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
6.	Vydané dluhopisy	097		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
8.	Dohadné účty pasivní	099		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odložený daňový závazek	101		

znač.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	57676	57984
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	31825	22614
2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	104		
3.	Závazky - podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	24101	22433
5.	Závazky k zaměstnancům	107	658	561
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	365	737
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	-334	737
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	372	368
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112	39	31
11.	Jiné závazky	113	649	10502
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	21000	17049
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	21000	17049
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 119+120)	118	110	53
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	110	53
2.	Výnosy příštích období	120		



Sestaveno dne 23.06.2011	čas 13:31	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky spol. s r.o.		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel.596733531
Předmět podnikání nákup zboží za účelem dalšího prodeje, prodej		

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k dani z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2010

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2010	12	64611809

Název a sídlo účetní jednotky

OBB stavební materiály, spol. s r.o.

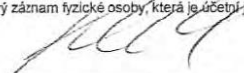
Frydecká 793

tel/fax 596733531

720 00 Ostrava - Hrabová

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	385104	347990
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	347464	310668
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	37640	37322
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	3639	2392
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	3639	2392
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	28301	25093
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	5206	4170
B. 2.	Služby	10	23094	20923
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	12978	14621
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	12877	21830
C. 1.	Mzdové náklady	13	9412	18550
C. 2.	Odměny členů orgánů společností a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3196	3050
C. 4.	Sociální náklady	16	269	231
D.	Daně a poplatky	17	110	92
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3029	2867
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	385	84
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	385	84
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	60	33
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	60	33
F. 2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	398	2444
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	985	1309
H.	Ostatní provozní náklady	27	1140	1555
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	-3266	-12806

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	24	2
N.	Nákladové úroky	43	1130	1258
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	6651	12448
O.	Ostatní finanční náklady	45	634	486
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	4911	10706
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	297	
Q 1.	- splatná	50	297	
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	1348	-2100
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	1348	-2100
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	1645	-2100

Sestaveno dne 24.06.2011	čas 11:56	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky spol. s r.o.		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel.596733531
Předmět podnikání nákup zboží za účelem dalšího prodeje, prodej		



Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-sistem.cz

Priloha 3: Účtové výkazy společnosti OBB stavební materiály s.r.o. za rok 2011

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmu

1x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2011

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2011	12	64611809

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Frýdecká 793
tel/fax 596733531
720 00 Ostrava - Hrabová

FINANČNÍ ÚŘAD Ostrava II
-91-
27-06-2012
osobně
Došlo.

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	149892	18721	131171	106911
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	20999	13126	7873	5549
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	496	128	368	86
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	42		
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	454	86	368	86
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	20502	12997	7505	5463
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	20483	12997	7486	5130
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	19		19	333
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídící osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

znač.	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32+39+48+58)	031	128159	5595	122564	98923
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	62983	2517	60466	48617
C. I. 1.	Materiál	033	196		196	105
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034				
3.	Výrobky	035				
4.	Zvířata	036				
5.	Zboží	037	62787	2517	60270	48511
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041				
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
6.	Dohadné účty aktivní	045				
7.	Jiné pohledávky	046				
8.	Odložená daňová pohledávka	047				
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	60530	3078	57452	40520
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	60126	3078	57048	39629
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050				
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
6.	Stát - daňové pohledávky	054				
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	128		128	607
8.	Dohadné účty aktivní	056				
9.	Jiné pohledávky	057	276		276	284
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	4646		4646	9786
C. IV. 1.	Peníze	059	1185		1185	618
2.	Účty v bankách	060	3462		3462	9169
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
4.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	734		734	2438
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	734		734	401
2.	Komplexní náklady příštích období	065				
3.	Příjmy příštích období	066				2037

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+85+118)	067	131171	106911
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+78+81+84)	068	37759	28125
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79+80)	078	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 82+83)	081	27795	26447
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	29895	28547
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083	-2100	-2100
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01-(+69+73+78+81+85+118)/)	084	9634	1348
B.	Cizí zdroje (ř. 86+91+102+114)	085	93270	78676
B. I.	Rezervy (ř. 87 až 90)	086		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
3.	Rezerva na daň z příjmů	089		
4.	Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)	091		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
3.	Závazky - podstatný vliv	094		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
6.	Vydané dluhopisy	097		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
8.	Dohadné účty pasivní	099		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odložený daňový závazek	101		

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	86600	57676
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	37697	31825
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104		
3.	Závazky - podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	40729	24101
5.	Závazky k zaměstnancům	107	770	658
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	422	365
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	4876	-334
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	686	372
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112	50	39
11.	Jiné závazky	113	1370	649
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	6671	21000
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	6671	21000
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 119+120)	118	142	110
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	142	110
2.	Výnosy příštích období	120		

souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k dani z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2011

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Frydecká 793

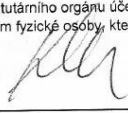
tel/fax 596733531

720 00 Ostrava - Hrabová

FINANČNÍ ÚŘAD Ostrava II	Roční	Mesíc	IČ
27-06-2011	2011	12	64611809

Označení a	b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	473179	385104
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	427334	347464
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	45845	37640
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	5421	3639
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	5421	3639
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	33917	28300
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	7684	5206
B. 2.	Služby	10	26233	23094
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	17349	12978
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	15065	12877
C. 1.	Mzdové náklady	13	11048	9412
C. 2.	Odměny členů orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3719	3196
C. 4.	Sociální náklady	16	297	269
D.	Daně a poplatky	17	124	110
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3639	3029
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	24	385
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	11	385
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	13	
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22		60
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		60
F. 2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	1161	398
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	3828	985
H.	Ostatní provozní náklady	27	1291	1140
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	-79	-3266

značení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42		24
N.	Nákladové úroky	43	619	1130
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	13437	6651
O.	Ostatní finanční náklady	45	763	634
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	12056	4911
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	2343	
Q 1.	- splatná	50	2343	
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	9634	1646
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	9634	1646
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	11977	1646

Sestaveno dne 20.06.2012	čas 13:33	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky spol. s r.o.		
Předmět podnikání		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel.596733531

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

Príloha 4: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. za rok 2012

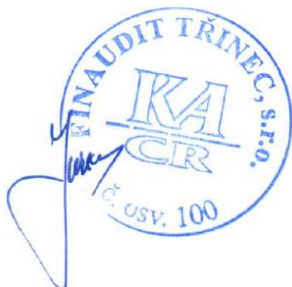
<p>Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb</p> <p>Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmu</p> <p>1x příslušnému finančnímu úřadu</p>	<p>ROZVAHA v plném rozsahu</p> <p>ke dni 31.12.2012</p> <p>(v celých tisících Kč)</p> <table border="1"> <tr> <th>Rok</th> <th>Měsíc</th> <th>IČ</th> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>12</td> <td>64611809</td> </tr> </table>	Rok	Měsíc	IČ	2012	12	64611809	<p>Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky OBB stavební materiály, spol. s r.o.</p> <p>Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště</p> <p>Frydecká 793 tel/fax 596733531 720 00 Ostrava - Hrabová</p>
Rok	Měsíc	IČ						
2012	12	64611809						

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	173556	23998	149558	131171
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	24827	17106	7721	7873
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	496	275	221	368
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	42		
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	454	233	221	368
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	24330	16830	7500	7505
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	23761	16830	6931	7486
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	569		569	19
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Pořízovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32+39+48+58)	031	146701	6892	139809	122564
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	75356	3166	72190	60466
C. I. 1.	Materiál	033	512		512	196
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Zvířata	036				
	5. Zboží	037	74844	3166	71678	60270
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	55850	3726	52124	57452
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	55132	3726	51406	57048
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054				
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	438		438	128
	8. Dohadné účty aktivní	056				
	9. Jiné pohledávky	057	280		280	276
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	15495		15495	4646
C. IV. 1.	Peníze	059	381		381	1185
	2. Účty v bankách	060	15114		15114	3462
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	2028		2028	734
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	804		804	734
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	1224		1224	

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+85+118)	067	149558	131171
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+78+81+84)	068	40352	37759
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79+80)	078	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 82+83)	081	37429	27795
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	37429	29895
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083		-2100
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01-(+69+73+78+81+85+118)/)	084	2593	9634
B.	Cizí zdroje (ř. 86+91+102+114)	085	108972	93270
B. I.	Rezervy (ř. 87 až 90)	086		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
3.	Rezerva na daň z příjmů	089		
4.	Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)	091		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
3.	Závazky - podstatný vliv	094		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
6.	Vydané dluhopisy	097		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
8.	Dohadné účty pasivní	099		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odložený daňový závazek	101		

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	64769	86600
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	31037	37697
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104		
3.	Závazky - podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	28722	40729
5.	Závazky k zaměstnancům	107	791	770
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	426	422
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	778	4876
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	1361	686
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112	59	50
11.	Jiné závazky	113	1595	1370
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	44203	6671
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	44203	6671
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 119+120)	118	235	142
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	235	142
2.	Výnosy příštích období	120		



Sestaveno dne 12.06.2013	čas 08:26	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky společnost s ručením omezeným		Osoba odpovědná za účetní závěrku
Předmět podnikání nákup a prodej zboží		Mgr. Tomáš Kurek tel. 596733531

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

V souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k dani z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2012

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2012	12	64611809

Název a sídlo účetní jednotky
OBB stavební materiály, spol. s r.o.
Frydecká 793
tel/fax 596733531
720 00 Ostrava - Hrabová

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	449834	473179
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	405702	427334
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	44132	45845
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	5207	5421
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	5207	5421
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	32835	33917
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	8939	7684
B. 2.	Služby	10	23896	26233
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	16504	17349
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	16338	15065
C. 1.	Mzdové náklady	13	11966	11048
C. 2.	Odměny členů orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	4045	3719
C. 4.	Sociální náklady	16	327	297
D.	Daně a poplatky	17	144	124
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	4865	3639
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	232	24
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	232	11
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		13
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	98	
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	98	
F. 2.	Prodávý materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	1297	1161
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1119	3828
H.	Ostatní provozní náklady	27	1003	1291
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	-5889	-79

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	1	
N.	Nákladové úroky	43	600	619
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	10308	13437
O.	Ostatní finanční náklady	45	477	763
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	9232	12056
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	750	2343
Q 1.	- splatná	50	750	2343
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	2593	9634
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	2593	9634
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	3342	11977



Sestaveno dne 12.06.2013 čas 08:26

Právní forma účetní jednotky
společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání
nákup a prodej zboží

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou

Osoba odpovědná za účetní závěrku
Mgr. Tomáš Kurek
tel. 596733531

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

Príloha 5: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. za rok 2013

<p>Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.</p> <p>Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmu</p> <p>1x příslušnému finančnímu úřadu</p>	<p>ROZVAHA v plném rozsahu</p> <p>ke dni 31.12.2013</p> <p>(v celých tisících Kč)</p> <table border="1"> <tr> <th>Rok</th> <th>Měsíc</th> <th>IČ</th> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>12</td> <td>64611809</td> </tr> </table>	Rok	Měsíc	IČ	2013	12	64611809	<p>Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky OBB stavební materiály, spol. s r.o.</p> <p>Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště Frýdecká 793 tel/fax 596733531 720 00 Ostrava - Hrabová</p>
Rok	Měsíc	IČ						
2013	12	64611809						

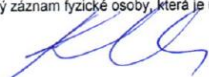
Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	167663	26236	141427	149558
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	24813	18939	5874	7721
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	497	374	123	221
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	42		
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	454	331	123	221
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	24317	18566	5751	7500
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	23748	18566	5182	6931
4.	Pěstelské celky trvalých porostů	017				
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	569		569	569
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32+39+48+58)	031	142061	7297	134764	139809
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	73709	4723	68986	72190
C. I. 1.	Materiál	033	292		292	512
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Zvířata	036				
	5. Zboží	037	73418	4723	68695	71678
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládající a řídící osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	58092	2574	55518	52124
C. III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	57449	2574	54875	51406
	2. Pohledávky - ovládající a řídící osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054				
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	355		355	438
	8. Dohadné účty aktivní	056	5		5	
	9. Jiné pohledávky	057	282		282	280
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	10260		10260	15495
C. IV.1.	Peníze	059	663		663	381
	2. Účty v bankách	060	9597		9597	15114
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	790		790	2028
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	576		576	804
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	214		214	1224

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+88+121)	067	141427	149558
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+80+83+87)	068	42650	40352
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 79)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
5.	Rozdíly z přeměn společností	078		
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách společností	079		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 81+82)	080	30	30
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	081	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	082		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 84 až 86)	083	40022	37429
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	084	40022	37429
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	085		
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	086		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	2298	2593
B.	Cizí zdroje (ř. 89+94+105+117)	088	98563	108972
B. I.	Rezervy (ř. 90 až 93)	089		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	090		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	091		
3.	Rezerva na daň z příjmů	092		
4.	Ostatní rezervy	093		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 95 až 104)	094		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	095		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	096		
3.	Závazky - podstatný vliv	097		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	098		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	099		
6.	Vydané dluhopisy	100		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	101		
8.	Dohadné účty pasivní	102		
9.	Jiné závazky	103		
10.	Odložený daňový závazek	104		

Označ. a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 106 až 116)	105	64560	64769
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	106	36098	31037
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	107		
3.	Závazky - podstatný vliv	108		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	109	23057	28722
5.	Závazky k zaměstnancům	110	789	791
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	111	427	426
7.	Stát - daňové závazky a dotace	112	1604	778
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	113	629	1361
9.	Vydané dluhopisy	114		
10.	Dohadné účty pasivní	115	67	59
11.	Jiné závazky	116	1888	1595
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 118 až 120)	117	34003	44203
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	118		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	119	34003	44203
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	120		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 122+123)	121	215	235
C. I. 1.	Výdaje příštích období	122	215	235
2.	Výnosy příštích období	123		



Sestaveno dne 24.06.2014	čas 11:55	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky společnost s ručením omezeným		Osoba odpovědná za účetní závěrku
Předmět podnikání nákup a prodej zboží		Mgr.Tomáš Kurek tel.596733531

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

V souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k dani z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2013

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2013	12	64611809

Název a sídlo účetní jednotky

OBB stavební materiály, spol. s r.o.

Frydecká 793

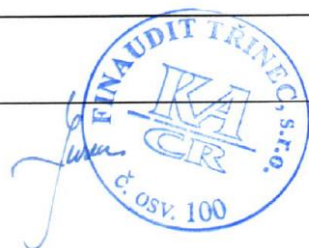
tel/fax 596733531

720 00 Ostrava - Hrabová

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	429983	449834
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	379802	405702
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	50181	44132
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	4705	5207
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	4705	5207
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	28756	32835
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	7628	8939
B. 2.	Služby	10	21128	23896
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	26131	16504
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	15984	16338
C. 1.	Mzdové náklady	13	11717	11966
C. 2.	Odměny členů orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3964	4045
C. 4.	Sociální náklady	16	303	327
D.	Daně a poplatky	17	151	144
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3696	4865
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	445	232
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	445	232
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	209	98
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	209	98
F. 2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	404	1297
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1889	1119
H.	Ostatní provozní náklady	27	3477	1003
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	4544	-5889

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42		1
N.	Nákladové úroky	43	421	600
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	123	10308
O.	Ostatní finanční náklady	45	1015	477
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	-1313	9232
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	933	750
Q 1.	- splatná	50	933	750
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	2298	2593
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	2298	2593
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	3231	3342

Sestaveno dne 24.06.2014	čas 11:56	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky společnost s ručením omezeným		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr.Tomáš Kurek tel.596733531
Předmět podnikání nákup a prodej zboží		



Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz

Príloha 6: Účtovné výkazy spoločnosti OBB stavební materiály s.r.o. za rok 2014

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb. Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmu 1x příslušnému finančnímu úřadu	ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31.12.2014 (v celých tisících Kč)	Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky OBB stavební materiály, spol. s r.o. Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště Frýdecká 793 tel/fax 596733531 720 00 Ostrava - Hrabová
--	--	--

Rok	Měsíc	IČ
2014	12	64611809

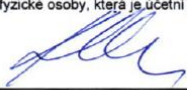
Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02+03+31+63)	001	178625	26656	151969	141427
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04+13+23)	003	26963	20426	6537	5874
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	496	496		123
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	42	42		
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	454	454		123
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	26467	19930	6537	5751
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015	1590	53	1537	
3.	Samostatné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	23945	19877	4068	5182
4.	Pěstíelské celky trvalých porostů	017				
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	933		933	569
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

Označ. a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32+39+48+58)	031	148663	6230	142433	134764
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	79879	4154	75725	68986
C. I. 1.	Materiál	033	335		335	292
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
	5. Zboží	037	79544	4154	75390	68695
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	60145	2076	58069	55518
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	59661	2076	57585	54875
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054				
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	202		202	355
	8. Dohadné účty aktivní	056	5		5	5
	9. Jiné pohledávky	057	276		276	282
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	8639		8639	10260
C. IV. 1.	Peníze	059	1084		1084	663
	2. Účty v bankách	060	7555		7555	9597
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	2999		2999	790
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	400		400	576
D. I. 2.	Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	2598		2598	214

Označ. a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM (ř. 68+89+122)	067	151969	141427
A.	Vlastní kapitál (ř. 69+73+80+83+87+88)	068	47925	42650
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	300	300
A. I. 1.	Základní kapitál	070	300	300
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 79)	073		
A. II. 1.	Ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	077		
5.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	078		
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	079		
A. III.	Fondy ze zisku (ř. 81+82)	080	30	30
A. III. 1.	Rezervní fond	081	30	30
2.	Statutární a ostatní fondy	082		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 84 až 86)	083	42320	40022
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	084	42320	40022
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	085		
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	086		
A. V. 1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) [řádek *** výkazu zisku a ztráty]	087	5275	2298
A. V. 2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	088		
B.	Cizí zdroje (ř. 90+95+106+118)	089	102251	98563
B. I.	Rezervy (ř. 91 až 94)	090		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	091		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	092		
3.	Rezerva na daň z příjmů	093		
4.	Ostatní rezervy	094		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 96 až 105)	095		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	096		
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	097		
3.	Závazky - podstatný vliv	098		
4.	Závazky ke společníkům	099		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	100		
6.	Vydané dluhopisy	101		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	102		
8.	Dohadné účty pasivní	103		
9.	Jiné závazky	104		
10.	Odložený daňový závazek	105		

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 107 až 117)	106	74248	64560
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	107	38194	36098
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	108		
3.	Závazky - podstatný vliv	109		
4.	Závazky ke společníkům	110	31138	23057
5.	Závazky k zaměstnancům	111	831	789
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	112	451	427
7.	Stát - daňové závazky a dotace	113	1372	1604
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	114	750	629
9.	Vydané dluhopisy	115		
10.	Dohadné účty pasivní	116	39	67
11.	Jiné závazky	117	1472	1888
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 119 až 121)	118	28003	34003
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	119		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	120	28003	34003
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	121		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 123+124)	122	1793	215
C. I. 1.	Výdaje příštích období	123	209	215
2.	Výnosy příštích období	124	1584	



Sestaveno dne 30.06.2015	čas 10:38	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky společnost s ručením omezeným		
Předmět podnikání nákup a prodej zboží		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr. Tomáš Kurek tel. 596733531

V souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění
č. 472/2003 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
k dani z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY v plném rozsahu

k 31.12.2014


(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2014	12	64611809

Název a sídlo účetní jednotky
OBB stavební materiály, spol. s r.o.
Frydecká 793
tel/fax 596733531
720 00 Ostrava - Hrabová

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	449722	429983
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	397541	379802
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	52181	50181
II.	Výkony (ř. 05 + 06 + 07)	04	5759	4705
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	5759	4705
2.	Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	31071	28756
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	6759	7628
B. 2.	Služby	10	24312	21128
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	26869	26130
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	16495	15984
C. 1.	Mzdové náklady	13	12105	11717
C. 2.	Odměny členů orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	4083	3964
C. 4.	Sociální náklady	16	307	303
D.	Daně a poplatky	17	152	151
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3234	3696
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	83	445
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	83	445
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	20	209
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	20	209
F. 2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	-1067	404
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	2569	1889
H.	Ostatní provozní náklady	27	3132	3476
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 + 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	7554	4544

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42		
N.	Nákladové úroky	43	539	421
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	5	123
O.	Ostatní finanční náklady	45	573	1015
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-32+33+37-38+39-40+41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	48	-1107	-1313
Q	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	1172	933
Q 1.	- splatná	50	1172	933
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	5275	2298
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společnickům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	5275	2298
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	6447	3231

Sestaveno dne 30.06.2015	čas 10:37	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky společnost s ručením omezeným		
Předmět podnikání nákup a prodej zboží		Osoba odpovědná za účetní závěrku Mgr.Tomáš Kurek tel.596733531

Zpracováno účetním a evidenčním systémem EKONOM - www.ekonom-system.cz